



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

FEB
2 0 2 4

■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

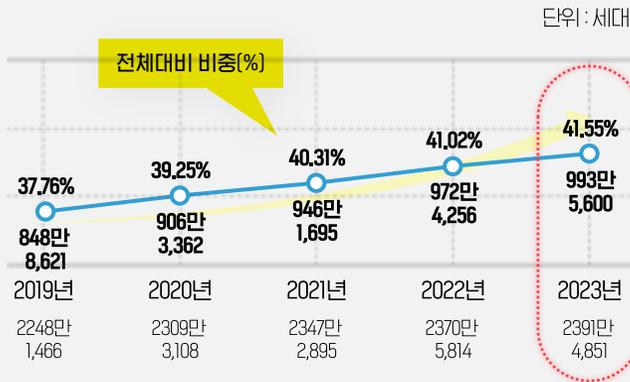
- 미래의 주거 공간은 어떤 모습일까?
- 디지털 시대가 가져온 어둠, 문해력 붕괴 세대
- 인공지능의 폭풍 성장, 기회인가 위기인가?

1인 가구 천만 시대 코리빙 하우스 각광

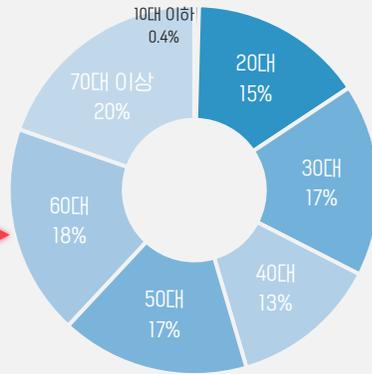
- 전체 가구 10곳 중 4곳 1인 가구 ... 미혼 싱글, 독거노인의 증가로 1인 가구 증가세 가속화
- 개인과 공용 공간이 완벽히 분리된 코리빙 하우스 1인 가구 주거 대안으로 주목

1인 가구 시대 도래

1인 가구 비중 추이



2023 연령별 1인 가구 비중



지나해 1인 가구 비중은 전체 가구 대비 41.55%로 특히, 70대 이상 비중이 20%로 가장 높아 '나홀로 노인' 증가 추세

1인 가구 증가 원인

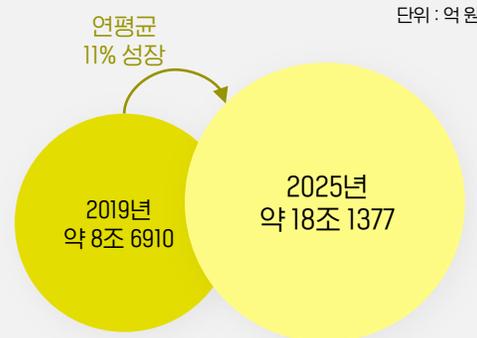
- 젊은층의 결혼기피 현상
- 저출산
- 고령화

1인 가구 주거 대안 '코리빙 하우스'

코리빙 하우스란?

'함께(Cooperative)'와 '산다(Living)'의 합성어로 독립된 개인 공간과 공용 공간이 완벽하게 구분된 주거 형태

코리빙 시장 규모



성장 배경

- ✓ 코로나19로 인한 비대면 장기화로 공동체 의식에 대한 수요 증가
- ✓ 안전한 보안과 전세사기 등 임대차 계약 우려가 없어 젊은 직장인에게 인기
- ✓ 1인 가구 중심의 사회구조 변화와 경험적 가치 추구 트렌드 확산

단순 거주지 공유라는 개념을 넘어 다양한 사람들과 교류할 수 있는 커뮤니티 측면에서 2030 청년들의 수요 꾸준히 증가 추세

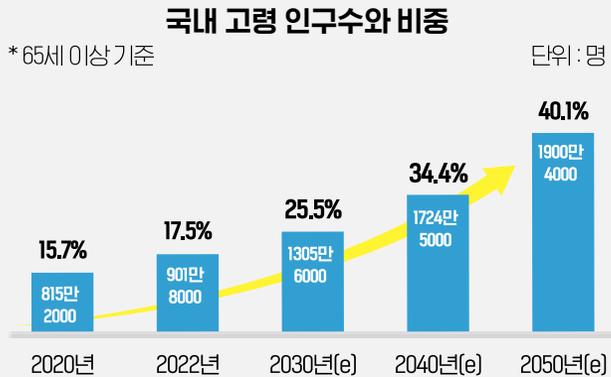
품격 있는 노후 하이엔드 시니어 하우스 인기

- 초고령화 시대를 맞아 노년층을 대상으로 한 실버산업 각광
- 경제력 갖춘 액티브 시니어(건강한 노인) 대상으로 한 주거 환경 및 편의 생활 확대 추세

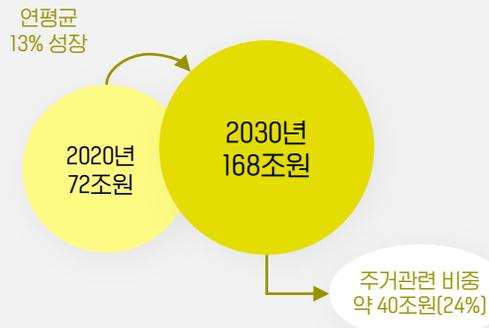
| 초고령화 시대의 실버산업 |

실버산업이란?

노년층을 대상으로 한 상품 및 서비스를 제조·판매하거나 제공하는 것을 목적으로 하는 산업



국내 실버산업 규모



출처 : 통계청, 한국보건산업진흥원

| 소비 주축으로 부상한 액티브 시니어 |

시니어 개념 변화

은퇴 이후, 경제력이 낮고 소극적인 소비를 하는 세대

시간적, 경제적 여유를 기반으로 소비생활과 여가를 즐기는 세대

경제력을 갖춘 액티브 시니어가 주요 소비층으로 부상하면서 이들을 대상으로 한 “시니어 하우스 인기”

<p>롯데호텔 'VL르웨스트'</p> <p>호텔식 주거 서비스, 의료, 문화, 취미 등 입주민들의 라이프스타일 고려한 하이엔드 시니어 레지던스</p>	<p>더클래식 500</p> <p>주변 인프라, 메디컬 서비스, 호텔식 주거 서비스로 인기 높은 도심형 프리미엄 시니어 레지던스</p>	<p>라티브</p> <p>병원 연계 의료시설, 호텔식 서비스 등 일상에 필요한 편의시설 갖춘 국내 최대 하이엔드 시니어 하우스</p>
--	--	---

출처 : 보도자료(업계 취합), 각사

집이 똑똑해 진다 ... 스마트홈 시대 활짝

- 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 등의 첨단 기술과 주거공간이 만나 탄생한 스마트홈 미래 핵심 주거 트렌드로 부상
- 안전한 스마트홈 시대를 위해 보안 취약점을 점검하고, 이를 대비한 대책 마련 필요

| 주거 공간의 새바람 '스마트홈' |

스마트홈이란?

네트워크 환경을 통해 실내 가전제품 및 시스템을 자동화하고, 제어할 수 있는 기술로 편리하고, 안전한 라이프스타일 제공

스마트홈 발전 단계

2000년대~
인터넷 보급화

홈네트워크

PC, 월패드를 활용해 네트워크에 연결된 기기 간 정보공유 및 기기제어
ex) 홈 모니터링, 온도감지 에어컨, 홈 서버를 통한 기기제어

2010년대~
스마트폰 대중화

스마트홈

스마트폰을 통해 홈 내 IoT 기술이 탑재된 가전기기와 통신하고 제어
ex) 스마트전구, 스마트폰을 통한 보안기기 컨트롤

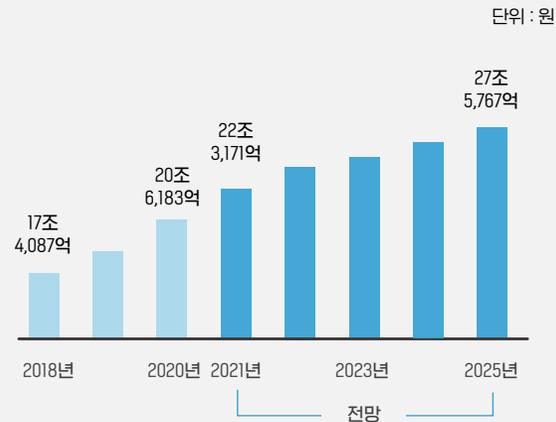
2016년 이후~
인공지능 발전

지능형 스마트홈

사용자 위치정보, 생활패턴 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공
ex) 인공지능 스피커, 가정용 로봇, 음성인식 게이트웨이

| 스마트홈의 현재와 미래 |

국내 스마트홈 시장 규모



대표 사례



삼성전자 <SmartThings>
자사 스마트TV 및 가전제품을 포함
100대 브랜드와 호환



LG전자 <LG ThinQ >
자사 가전제품과 앱을 연결해
맞춤형 고객 경험 제공



KT <기가지니>
세계 최초 IPTV와 인공지능 융합으로
TV와 연계한 홈 비서 기능 제공

해결해야 할 과제

2021.11 아파트 월패드 해킹사건

해외 다크웹에 아파트 사생활
노출 영상 확산



과학기술정보통신부

2022.7 아파트 내 세대간 망분리 의무화

개인정보 유출, 사생활 침해 등의 문제로부터 안전하도록
강도 높은 보안 대책 마련 필요

문해력의 어두움, 난독의 위험

- 부실한 교육 환경과 스마트 기기 중독으로 인한 생활 습관의 영향으로 발생하는 난독
- 최근 3년 새 7배로 폭증한 초등생 난독 치료 문의...조기 치료하지 않을 경우 정서적 악영향 위험

| 읽는 뇌의 퇴보 배경 |

난독과 난독증의 차이

난독

‘후천적 독서 장애’

읽기 능력 퇴화로 후천적 독서 장애 발생
내·외적 요인으로 인한 읽기의 어려움

난독증

‘선천적 독서 장애’

듣고 말하는 데에는 어려움이 없으나
문자를 판독하는 데에 이상이 있는 증세

난독 증가·문해력 저하의 원인



코로나19 사태로 인한
독서 교육의 공백



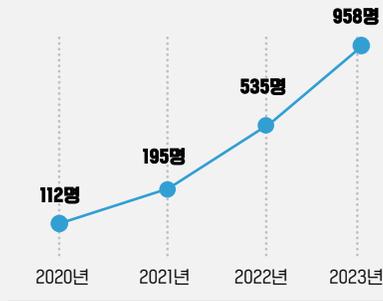
영상 매체 위주 검색
급증한 디지털 미디어 사용량
디지털 콘텐츠 과도한 노출



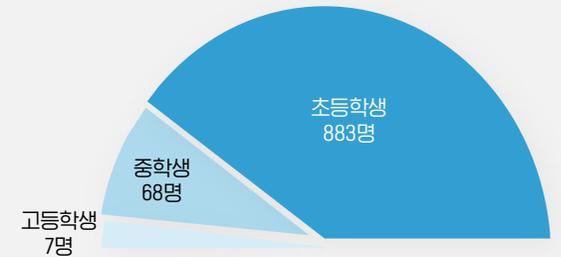
평소 쓰이는 어휘의
60%가 한자임에도
한자 교육 소홀

| 급증하는 저학년 난독 증상 |

서울시 교육청 난독 학생 지원 현황



2023년 학급별 치료 대상 비율



난독의 부정적 영향

- 학업 성취도 하락
- 자아 존중감 감소
- 학습 흥미도 하락
학습에 대한 거부감
- 소통의 어려움
사회적 고립

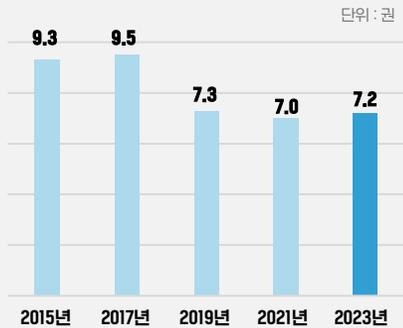
치료 대상 대부분은 초등학생으로 전체의 92.1% 차지
난독은 성인기까지 영향을 미칠 수 있어 조기에 효과적인 치료를 받는 것이 중요

독서의 부재, 디지털 시대의 암울한 부작용

- 디지털 미디어 우세로 인해 독서율 감소세 지속
- 디지털 기기 발전으로 인한 디지털 콘텐츠 소비 증가로 후천적 독서 장애 문제 발생

| 국민 독서율 감소 추세 |

인구 1인당 평균 독서권 수

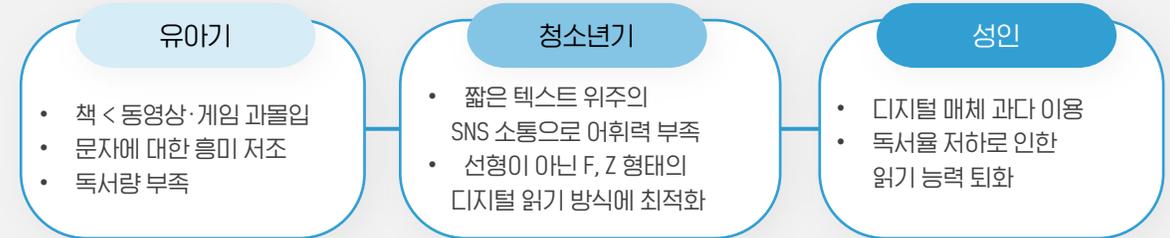


가구당 월평균 서적 소비지출



| 디지털 시대가 불러온 영향 |

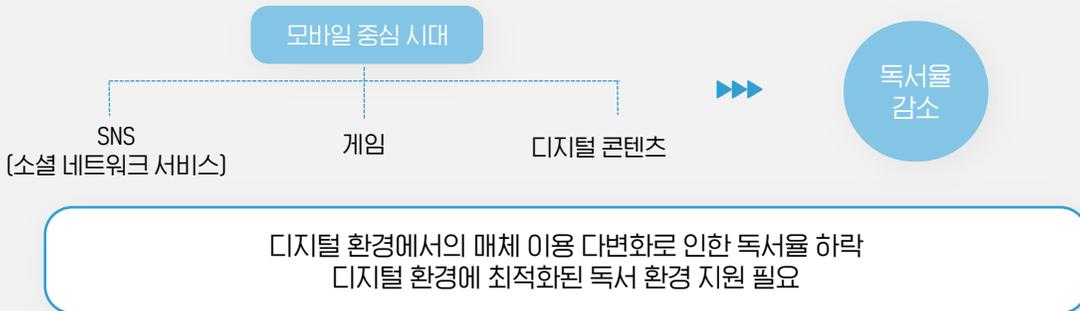
세대 간 난독의 원인



상반 되는 세대별 디지털 환경

MZ세대	기성 세대
'디지털 = 소통 창구' <ul style="list-style-type: none"> 온라인 커뮤니티를 통해 자유로운 소통 디지털 > 아날로그 디지털 기기 활용 능통 	'디지털 = 업무효율 향상 도구' <ul style="list-style-type: none"> 데이터 활용, 협업의 유연성을 목적 디지털 < 아날로그 영상보다 활자에 익숙

핵심 소비층 MZ세대를 겨냥한 디지털 시대 맞춤형 독서 트렌드 변화



새롭게 변화하는 독서 시장

- 매체 환경의 변화로 인해 종이를 거쳐 읽는 형태에서 다양한 방법으로 발전한 독서
- 국민 문해력 올리기에 열 올리는 국가들, 국내 정부도 문해력 성장 위한 정책 강화

| 변화하는 독서 트렌드 |

젊은층의 독서 범위에 대한 인식



다양한 형태의 독서 사례

<p>밀리의 서재 '오디오북'</p> <p>귀로 듣는 디지털 독서 콘텐츠 장소 구매받지 않고 독서 가능 시각 의존성 ↓ 멀티태스킹 용이</p>	<p>채티 '채팅형 소설'</p> <p>채팅형 대화 형식의 소설 서비스 상대적으로 낮은 창작 문턱으로 적극적인 참여형 플랫폼</p>	<p>북튜브 '너 진짜 똑똑하다'</p> <p>책(BOOK)+유튜브의 합성어 책과 관련한 콘텐츠를 다룬 채널 책 소개, 스토리텔링 애니메이션 등</p>

출처 : 서울기술연구원, 보도자료(업계 취합)

| 문해력 성장을 위한 글로벌 전략 |

국가별 문해력 해결 방안 정책

덴마크
독해 장애 조사 및 문맹 위험성 테스트 의무화 '문맹 패키지' 실시 → 독해 장애를 가진 학생들의 테스트 도구, 지식 제공

일본
예전 학습 방식인 '전통적 신문매체'를 활용한 읽기 쓰기 정책 강화 아침독서를 통한 독서량 증가, 50억 예산으로 신문 보급 → 필사 도입

스웨덴
6세 미만 디지털 활용 교육 중단, 아날로그 교육으로 회귀 디지털 기기 대신 실물 책 도입 → 학교 도서 구입 비용 약 823억 투입

국내 정부 문해력 성장 정책

초등학생 국어 시수
448시간 → 482시간
총 32시간 증가

전문 기관을 통한
난독 학생 학습 지원

문해력과 관련한
선택 과목 도입
(2025년 예정)

출처 : 보도자료(업계 취합)

산업 대혁신, 인공지능의 변천사

- 알파고의 등장 이후 급성장을 맞은 인공지능과 4차 산업혁명의 도래
- 유형에 따라 다양한 형태로 진화한 현재 시는 인간의 지능을 뛰어넘거나 비슷한 수준으로 각종 업무를 이해 및 수행

| 70년의 역사를 이어온 AI |



프로 바둑기사 이세돌과의 대국에서 승리한 '알파고'의 등장 이후 인공지능은 인류의 주요 관심 대상으로 떠오르며 급격한 성장세 기록

AI 발전으로 인한 사회 변화



| 다양한 유형으로 진화한 시의 현재 |

인공지능의 유형

<p>범용 인공지능(AGI)</p> <p>인간과 같은 지능으로 주어진 상황에서 생각과 창작이 가능한 인공지능</p>	<p>초인공지능(ASI)</p> <p>인류의 지능을 뛰어넘어 스스로 목표를 설정하고 지식을 강화하는 인공지능</p>	<p>제한적 인공지능(ANI)</p> <p>한 가지 영역에 특화되어 일상생활 전반에 걸쳐 인간에게 편의 제공</p>
---	---	---

인공지능의 종류

<p>생성형 AI</p> <p>다양한 콘텐츠 및 아이디어 생성 (ex. 챗봇, 이미지/영상/음악 생성 등)</p>	<p>패턴인식 AI</p> <p>패턴 예측 및 자동 분류 (ex. 음성 인식, 이미지 인식 등)</p>
<p>강화학습 AI</p> <p>환경과의 상호작용을 통해 보상을 최대화하는 기술 (ex. 자율 주행 차량, 로봇 제어 등)</p>	<p>추천 시스템</p> <p>유저의 선호도 및 행동 패턴 분석 후 상품 등을 추천 (ex. 온라인 쇼핑, 음악 스트리밍 플랫폼 등)</p>
<p>자연어 처리 AI</p> <p>인간의 언어를 이해 후 처리 (ex. 번역, 텍스트 자동 완성 등)</p>	<p>컴퓨터 비전 AI</p> <p>이미지나 비디오를 분석 후 이해 (ex. 얼굴 인식, 물체 감지 등)</p>

다양한 분야에서 활용 중인 인공지능 적용 사례

- 인공지능은 다양한 분야의 산업과 결합되어 유·무형으로 창출
- 상상으로만 했던 미래 기술이 현실로 이루어져 유형에 관계 없이 출시 상품 마다 화제

| 인공지능과 산업의 접목 |

유형

무형



온디바이스 AI

삼성전자 '갤럭시S24'

하이브리드 인공지능 기술 '갤럭시 AI'를 탑재하여
통화 실시간 통역, 사진 및 영상 자동 편집 등
다양한 기술이 적용되어 편의성 증대



사전 예약 오픈 4일 만에 판매량
국내 109만대, 인도 25만대(역대 최대) 기록



광고·마케팅

대흥기획 '롯데그룹 신년광고'

'새해 희망'을 주제로 별도의 촬영 없이
카피, 슬로건, 사진, 영상, 음악 등을
생성형 AI를 활용하여 제작



이질감 없는 자연스러운 흐름으로
1주일 만에 조회수 32만회 돌파



문화·예술

메타버스엔터테인먼트 '메이브'

기계 학습, 딥페이크, 풀 3D 제작 등을 활용해
만들어진 버추얼 아이돌 그룹으로
고도의 기술력과 미래지향적인 독특한 컨셉이 특징



공개 당시 음악 프로그램 무대
최다 조회수 기록 (250만뷰)



교육

HD현대사이트솔루션 '버추얼 트레이닝 센터'

실제 건설 현장을 묘사한 실내 훈련장에서
VR 고글을 착용 후 실제 장비 운전석과 같은
1인칭 시각으로 RC모델 운전 시행



임직원들의 굴착기 안전 교육 강화 및
건설기계 제품 검증 가능

인공지능이 그려나갈 미래 사회, 사람들의 반응은?

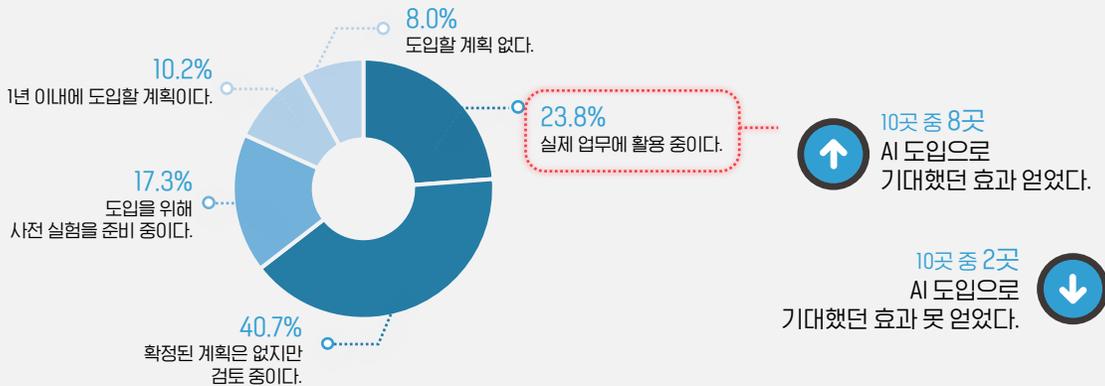
- 국내 인공지능 시장은 기술 발전과 더불어 각종 산업의 AI 도입 확산으로 2027년에는 4조 이상의 가치를 기록할 전망
- 인공지능 보편화 현상을 둘러싼 상반된 의견 팽배

| 인공지능의 성장과 비례하는 산업 발전 |



다양한 산업에서의 AI 채택 및 기술 발전으로
국내 AI 시장은 향후 5년간 연평균 성장률 14.9% 기록할 전망

기업 내 AI 도입 현황



| 인공지능 확산에 따른 동상이몽 |

인공지능이 상용화된 미래를 어떻게 바라보고 있나요?



“ 인공지능 보편화가 가속을 내자 AI 사용 경험자가 더 많아졌으며 관심을 갖고 실제 사용 중인 이들은 AI로 변화될 미래 사회를 긍정적으로 평가 ”

AI가 사회에 끼칠 영향은 무엇일까요?

+	업무 효율성 및 일상생활 편리함 증대	원활한 정보탐색 및 데이터 접근 용이	우리나라 경제의 신성장 동력으로 기대
-	사람과의 소통 단절 및 사회성/인간의 능력 저하	딥페이크 범죄 등 도용/해킹 발생 가능성 증가	일자리 대체로 인한 실업률 증가

인공지능을 통해 더 나은 삶을 기대하는 긍정적인 견해가 압도적이지만, 부작용의 심각성과 그로 인해 발생하는 사회 문제에 대한 우려의 목소리도 적지 않은 편

■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

- 당근 비즈프로필 업데이트
- 토스 애즈 배너 광고 기능 업데이트
- 네이버 검색광고 확장 소재 UI 변경

당근 비즈프로필 업데이트

- 당근 비즈프로필이란 브랜드가 당근 유저들과 소통할 수 있는 당근 내 브랜드 계정
- 브랜드를 팔로우하는 단골을 늘리거나 소식 게시물을 발행으로 브랜드 홍보 용이

| 비즈프로필 서비스 |

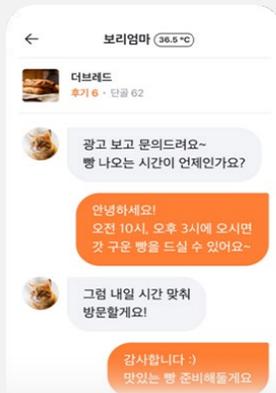
당근에서 제공하는 온드미디어로
당근 유저들과 소통할 수 있는 당근 내 브랜드 계정



쿠폰 제공
당근 내 넓은 노출
브랜드 팔로우 단골 증가

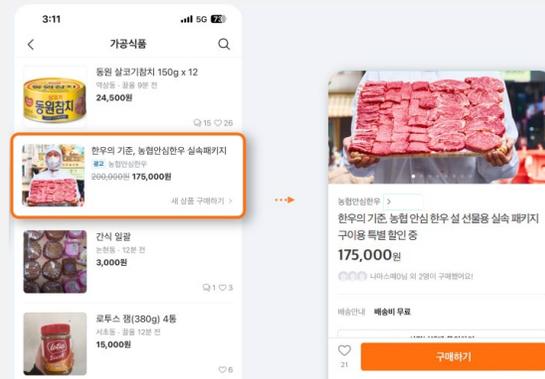


제품 판매&정산
판매 정보 제공으로
제품 판매 촉진



채팅 기능
고객 문의사항
실시간 안내 가능

| 비즈프로필 광고 적용 예시 |

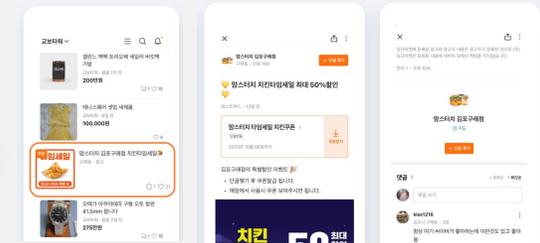


카탈로그 상품 광고

비즈 프로필에서 판매하는
상품 정보로 랜딩 적용

네이티브 피드 광고

비즈프로필 정보 혹은
비즈프로필에서 발행한 소식 게시물로 랜딩 적용



토스 애즈 배너 광고 기능 업데이트

- 광고 세트 수동 CPC 입찰 기능 도입을 통해 예산 특정 비율 할당, 효율적 예산 분배 가능
- 광고 세트의 타겟 변경 기능 업데이트로 전략적인 마케팅 수립이 가능해 높은 광고효과 기대 가능

| 광고 세트 입찰가 입력 기능 |

광고주가 광고의 **최대 클릭 당 비용 [CPC]**
직접 설정하는 입찰 방법



광고주가 높은 수준의 제어와
최적화를 원할 때 유용

| 광고 세트 타겟 변경 기능 |

기존 타겟 조건 확인 및 타겟 조건 수정

제품이나 서비스를 더 관련성 있고 특정한 고객층에 맞춰 홍보하여
정확한 타겟팅을 통해 광고 성과 향상 가능

네이버 검색광고 확장 소재 UI 변경

- 네이버 검색광고는 이용자의 검색어와 연관된 광고주의 웹사이트와 상품정보를 제공하는 광고
- 홍보문구·서브링크 확장 소재 직관적인 UI로 변경 적용하여 이용자 클릭률 향상

I 모바일 광고 더보기 영역 노출 화면 예시 I

- 동영상, 블로그 리뷰, 위치 정보, 홍보문구 확장 소재 노출 순서 변경
 - 홍보문구 확장 소재의 형태 변경

변경 전



변경 후



II PC 광고 더보기 영역 노출 화면 예시 II

- 서브링크, 플레이스 정보 확장 소재의 노출 순서 변경
 - 홍보문구, 서브링크 확장 소재의 형태 변경

변경 전



변경 후



- 공통**
- 홍보문구 : 클릭 및 과금 영역으로 추가 → 클릭 시 설정된 연결 URL 랜딩
 - 클릭수 별도 집계 : '확장 소재' 탭 및 '보고서 > 다차원 보고서 > 확장 소재 보고서' 확인

■ NEW MEDIA

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 네이버 지식 인스트림
- 어텐션디
- 넷플릭스

네이버 지식 인스트림

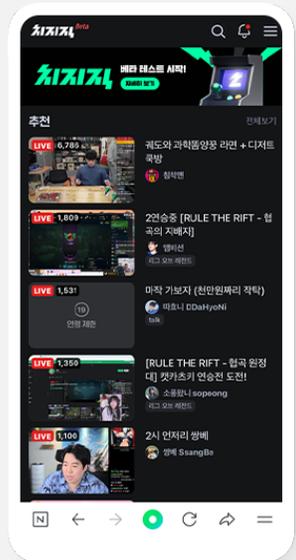
- 네이버 게임 스트리밍 플랫폼 '지식' LIVE, VOD에 노출되는 보장형 동영상 상품
- 디지털 활동성이 높은 잠재 고객 확보 용이

| 네이버 지식 |



구글플레이 & 앱스토어
인기 순위 1위

MAU(월 사용자 수)
99만 명



강력한 브랜드 각인 효과
24시간 라이브 스트리밍으로
높은 노출 빈도수 확보

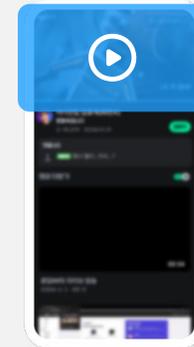
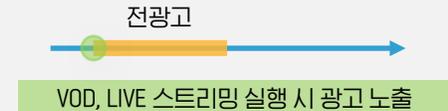


높은 광고 수용도
디지털 활동성이 높고
광고 친화적인 이용자

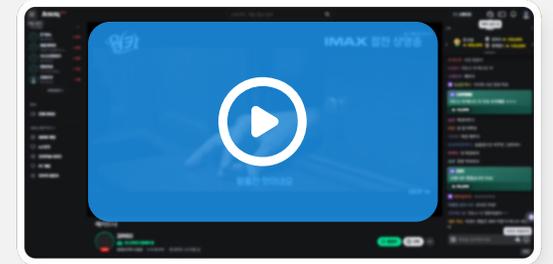


타겟 다양화
지속적인 서비스 성장으로
신규 이용자 유입

| 지식 인스트림 상세 |



MO 전광고



PC 전광고

- 생중계 스트리밍 or VOD 실행 시 마다 동영상 전광고 1회 노출
- 5초 후 스킵 가능
- '광고 페이지 보기' 버튼 클릭 시 광고주 랜딩페이지로 이동
- 노출수/클릭수/조회수/CTR/VTR 다차원 리포트 제공

어텐션디

- AI 기술을 이용해, 실제 고객의 시선 주목도와 같은 현장의 광고 성과를 정확하게 측정 가능한 시 디지털 사이니지 플랫폼
- 기존 옥외광고보다 세밀한 타겟팅 옵션(지역, 시간 등)과 광고 성과에 대한 분석을 제공하여 높은 광고 효과 기대 가능

| 어텐션디 |

attention:d

오피스/쇼핑몰/스포츠센터
월 770만 노출

오프라인 노출 성과 분석
월 1,000만 건



정확한 노출 성과 측정

AI 기술을 이용해 정확한 노출 성과를 측정하고, 잠재 고객이 주목한 디테일한 인사이트 확인 가능



광고 소재 최적화 기술

시를 기반으로 한 자동 분석 작업을 통해 캠페인별 상위 소재 파악 및 송출 최적화



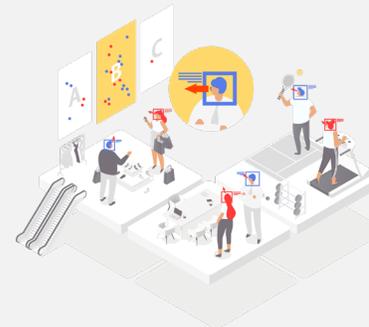
실시간 업데이트로 손쉬운 제작

실시간 이벤트, 매번 바뀌는 웹사이트 상품과의 연동 등ダイナミック한 정보를 쉽고 빠르게 노출 가능

| 주요 광고 상품 |

전 지점 노출 패키지

공유오피스 + 쇼핑몰
+ 스포츠/웰니스



대규모의 브랜딩 마케팅 캠페인에 적합하며, 파급력 있는 마케팅을 통해 강력한 브랜드 인지도 확보 가능

신도시 쇼핑몰 패키지

신도시 가족 단위
쇼핑객 타겟 150만



광고, 동탄 등 수도권 신도시의 고소득 가족 쇼핑객 대상

스포츠/웰니스 패키지

스포츠/웰니스 타겟 50만



워라벨과 건강을 중요시하는 고소득 트렌드세터 대상

넷플릭스

- 글로벌 OTT 매체 중 가장 많은 구독자를 보유한 NO.1 엔터테인먼트 서비스
- 다양한 타겟팅 항목을 통해 소비력 높은 광고 요금제 이용자에게 광고 집행이 가능해 높은 광고 효과 기대 가능

| 넷플릭스 |



국내 이용자 수
1,200만+

국내 OTT 점유율
40%+



Non-Skip 광고

3 Screen을 모두 커버하고, 특히 TV 디바이스 중심으로 대형 화면에서 높은 주목도 확보



Brand Safety 보장

많은 시청 시간 및 인기가 입증된 어워드 수상 시리즈와 영화에 광고 삽입

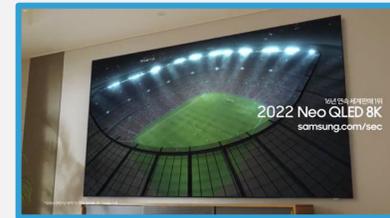


장면별 광고 제어 기술

장면별 태깅 기술로 선정적 장면 또는 경쟁사 광고 노출 제어 가능

| 프리미엄 영상 광고 상세 |

광고요금제 구독 이용자에게만 노출되는 광고



프리롤 광고
콘텐츠 시작 전 노출



미드롤 광고
콘텐츠 재생 중간 광고 노출



* 넷플릭스 광고는 이루다마케팅과 협업하고 있는 나스미디어에 문의 가능합니다.

■ PROMOTION

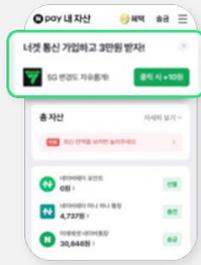
이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 네이버페이 프리미엄 패키지 개편 프로모션
- 버즈빌 카카오페이&카카오뱅크 24년 1분기 프로모션
- 관다 2월 설날 프로모션
- 캐시노트 2024년 1분기 프로모션

N Pay 프리미엄 패키지 개편 프로모션

- 다양한 결제 트래픽 및 유저들의 활동을 기반으로 높은 구매 전환을 기대할 수 있는 매체
- 패키지 구성 확대 및 첫 집행 시 30% 할인

프리미엄 패키지 제공 상품



페이홀릭 박버너



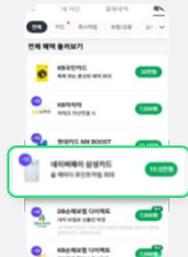
멀티 배너



주문완료 팝업



구매확정배너



혜택 상단 배너



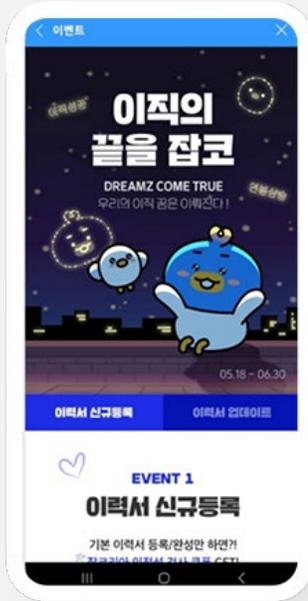
혜택 플리킹 배너

유형	개편 전	개편 후
패키지 구성 변경	① 이코노미 ② 비즈니스 ③ 프/패 플러스	① 이코노미 (영역 1개) ② 스탠다드 (영역 3개) ③ 하이엔드 (영역 5개) ④ 원데이 (영역 4개) ⑤ 플래티넘 (영역 6개) * 상품 별 패키지 제공 영역 및 개수 상이
타겟팅	➢ 불가	➢ 가능 * 하이엔드, 플래티넘 특정 상품에 한해 지원
할인 프로모션	➢ 첫 집행 시 30% 할인	
기간	24년 2월 ~	

buzzvil 카카오페이&카카오뱅크 24년 1분기 프로모션

- 카카오페이와 카카오뱅크는 국내에서 가장 많은 유저를 보유하고 있는 간편결제·뱅킹 플랫폼으로 신규 유저 확보 및 브랜딩 강화에 탁월
- 노출형 광고 단가 할인 및 SNS팔로우형 광고 20% 서비스 물량 제공

버즈빌 광고상품



노출형 광고



SNS팔로우 광고

유형	구분	내용
노출형 광고	대상	모든 광고주 <small>* 일부 업종의 광고는 광고상품 및 매체에 따라 제한될 수 있습니다.</small>
	혜택	CPM 단가 할인
SNS팔로우 광고	대상	틱톡, 페이스북, 카카오톡 채널, 네이버 스마트 스토어, 인스타그램, 유튜브
	혜택	20% 서비스 물량 제공
기간	~ 24년 1분기	

QANDA 2월 설날 프로모션

- 10대가 가장 많이 사용하는 공부 APP으로 10대 타겟 광고에 효과적인 매체
- 메인 광고 상품 2종 서비스율 제공 및 홈PKG 할인

관다 광고상품

메인 광고상품 2종



전면팝업



문제 검색(이미지)

홈PKG



히어로 배너



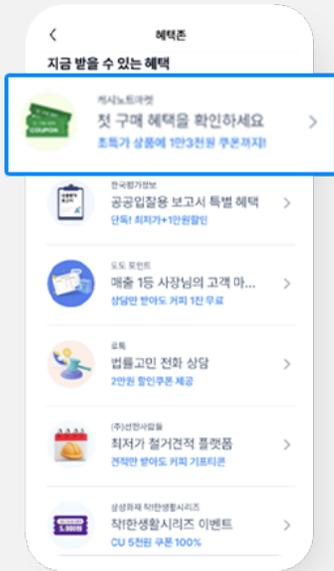
홈 아이콘

유형	구분	내용
메인 광고상품 2종 서비스율 제공	혜택	전면팝업, 문제 검색(이미지) 기본 10% 서비스율 제공
홈PKG 할인		히어로 배너 + 홈 아이콘 할인
기간	~ 24년 2월	

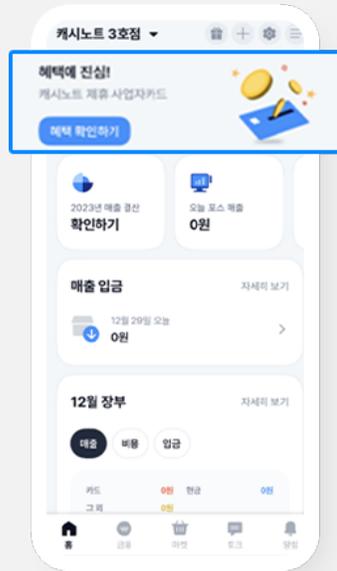
Cashnote 2024년 1분기 프로모션

- 인증된 자영업자를 대상으로 다양한 세그먼트 타겟팅 광고 집행이 가능해 인지도 제고 및 높은 구매 전환이 기대되는 매체
- 배너 추가·독점 노출 및 CPM 할인 적용

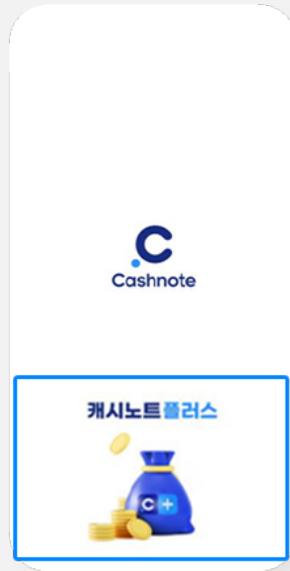
캐시노트 광고상품



혜택존 일반 배너



홈탭 상단 배너



앱 시작 배너

* 혜택존 배너 및 상단 배너 유형 일부

유형	구분	내용
카카오 친구톡 광고	대상	카카오 친구톡 광고 집행 광고주
	혜택	혜택존 배너 광고 4주 서비스 노출
상단 배너	혜택	CPM 단가 할인
앱 시작 광고		독점 노출 제공 (최소 1주 단위로 부킹 가능)
기간	~ 3월 31일까지	

2024.2

MARKETING CALENDAR



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4 입춘	5	6	7	8 연차쓰기 좋은 날	9	10 설날
11	12 대체휴일	13	14 발렌타인데이	15	16	17
18	19 우수	20	21	22	23	24 정월 대보름
제 74회 베를린 국제 영화제 (~25일)						
25	26	27	28 228 민주운동	29		

이달의
HOT 키워드

패션 #패션위크 #s/s 컬렉션

의료·건강 #요가 #피트니스 #필라테스

식품 #초콜릿 #떡국 #전

라이프스타일 #발렌타인데이 #공기청정기 #가습기 #보습화장품 #방한용품



FEB
2024



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D