



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

**JAN**  
**2 0 2 4**

# ■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

- 국경 없는 쇼핑 '해외직구' 인기
- 온라인 커뮤니티, 라이브 스트리밍의 현황과 미래
- 경기 침체 장기화로 급부상한 소비 시장의 '큰 손' 액티브 시니어

# 초국경 소비시대 '해외직구' 인기

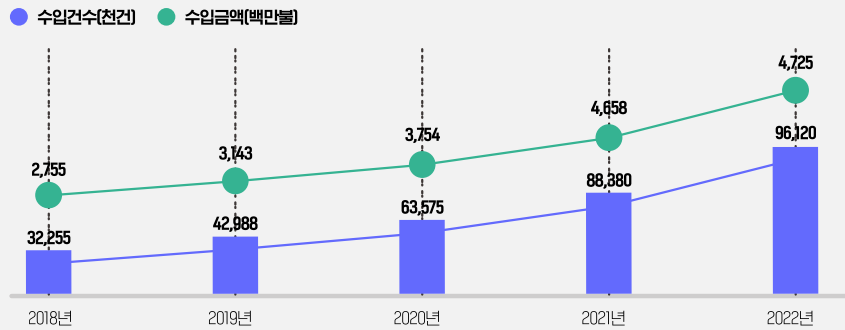
- 지난해 역대 최고치 기록한 국내 해외직구 규모, 올해 7조원에 육박하며 최고 기록 경신할 것으로 예상
- 국내 해외직구 절반은 중국서 ... 9년 간 1위 자리 지킨 미국 뛰어넘고, 올해 중국이 점유율 1위 기록할 것으로 전망

## | 국경없는 쇼핑 해외직구 인기 |

### 해외직구란?

해외 물건을 도·소매업자를 거치지 않고 소비자가 직접 구매하는 소비 행태로 세금과 부가가치세가 면세된다는 점이 가장 큰 장점

### 연도별 해외직구 현황

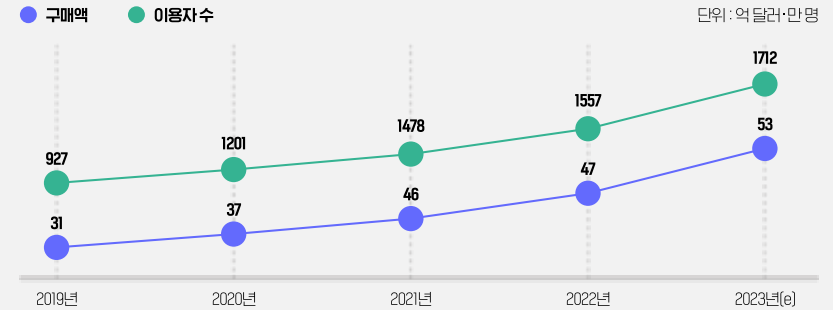


지난해 해외직구 규모는 총 9612만 건, 47억 2500만 달러(약 6조 1700억 원)로 전년 대비 각각 8.8%, 1.4% 상승하며 역대 최고치 기록

출처 : 관세청, 보도자료(업계 취합)

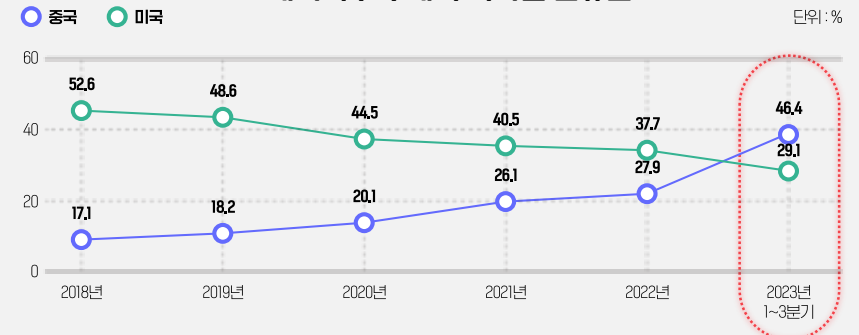
## | 국내 해외직구 시장 현황 |

### 해외 직구 이용 현황



동일제품 기준으로 국내보다 저렴한 가격, 다양한 상품군, 품질 및 새로운 기능 등의 장점으로 해외 직구 이용자 꾸준히 증가 추세

### 해외직구 구매액 국가별 점유율



출처 : 관세청, 통계청

# 미국 뛰어넘은 중국발 해외직구

- 경기 침체로 가성비 소비 트렌드가 정착하면서 초저가 중심의 중국 해외직구 부상
- 알리익스프레스, 테무의 초저가 공습으로 국내 이커머스 업계 지각변동 예상

## | 저무는 미국, 뜨는 중국 |

### 중국 해외직구 시장 성장 배경



#### 낮은 물가상승률

전세계 고물가 현상 속 중국의 낮은 물가상승률이 중국발 직구의 가격 매력도 증대 (IMF에 따르면 올해 중국 물가상승률 전망은 0.7%)



#### 공격적인 마케팅

알리익스프레스, 테무(Temu) 등 중국 이커머스 플랫폼 초저가 상품 중심의 공격적인 마케팅 진행



#### 소비 트렌드 변화

고물가, 경기침체 장기화로 가성비 소비 수요가 늘면서 저렴한 가격으로 부담 없이 구매 가능한 중국 직구 시장 성장

### 미국 해외직구 소비자 이탈 원인

미국 직구 특성상(유명 브랜드 위주 판매) 따라잡기 어려운 초가성비 트렌드

미 달러 환율 상승으로 인한 직구 가격의 메리트 저하

## | 한국 시장 장악한 中 직구앱 |

### 국내 TOP2 중국 직구앱



#### 알리익스프레스

중국 알리바바그룹의 해외직구 플랫폼으로 지난해 11월 국내 고객센터 오픈하고, 국내 1위 택배업체 CJ대한통운과 배송 협업을 시작하면서 한국 시장 점유율 확장



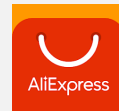
#### 테무

중국 전자상거래 플랫폼 핀둬둬가 런칭한 쇼핑앱으로 "억만장자처럼 쇼핑하세요"라는 슬로건을 내세워 초저가 상품 중심의 공격적인 마케팅 진행

### 초저가 전략으로 소비자 공략

\* 안드로이드, iOS앱 사용자 합산(10월 기준)

국내 월간 사용자 수 613만명



- 5일 내 배송 보장
- 무료 배송, 무료 반품 서비스



국내 월간 사용자 수 266만명

- 무료 배송, 무료 반품 1회
- 미배송 건 전액 환불 정책

# 해외직구의 미래는?

- 저성장 국면 맞은 온라인 쇼핑 시장, 국내 이커머스 업계 차세대 성장동력으로 '크로스보더' 주목
- 개인정보 유출 위험성에 짝퉁까지 해외직구 피해 사례 급증

## | K커머스의 미래 크로스보더 |

### 크로스보더란?

국경을 자유롭게 넘나들며 온라인과 모바일을 통해 물건을 거래하는 모든 비즈니스 활동으로 해외 직구와 역직구 모두 포함

### 직구x역직구 서비스 강화



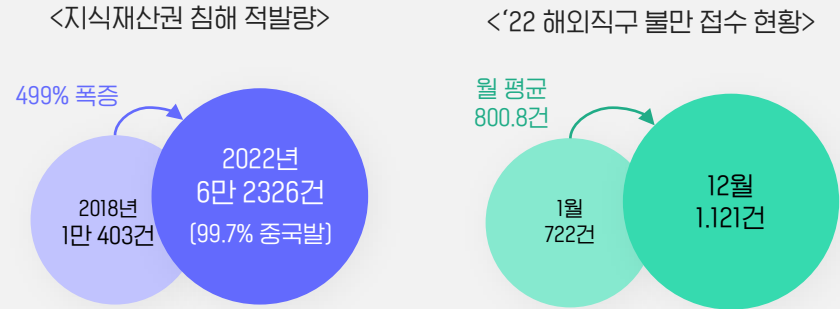
**쿠팡**  
2017년 미국에 '로켓직구' 서비스 시작 이후 중국, 홍콩으로 확장 최근 대만에서 로켓직구 서비스 시작하며 역직구 시장 개척

**티몬**  
지난해 싱가포르 이커머스 기업 '큐텐'에 인수 후 큐텐 물류 자회사 큐익스프레스를 적극 활용해 직구 볼륨 확장 집중

**G마켓**  
해외직구 서비스 확대, 프로모션 정기 편성 및 해외직구 전문샵 입점 추진 등 해외직구 역량 대폭 강화

## | 초저가vs안전 해외직구의 딜레마 |

### 해외직구 피해 급증



### 이커머스 업계 짝퉁과의 전쟁 선포

**AliExpress**  
한국어 전용  
지적재산권 보호 포털 IPP  
[Intellectual Property Protection] 론칭

**coupang**  
엄격한  
입점 등록 절차 운영

**Gmarket**  
고도화된 기술 적용한  
'위조품 필터링' 시스템 운영

# 국내 스트리밍 문화의 확산

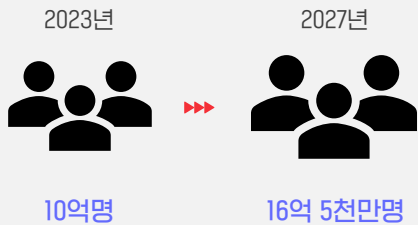
- 자기표현 욕구가 강하며 소속감을 중시하는 MZ세대들의 일상 소통 창구, 라이브 스트리밍 시장 성장
- 적은 비용 대비 높은 효과를 내며 마케팅 수단 중 하나로 정착한 라이브 스트리밍

## I 라이브 스트리밍 시장 현황 I

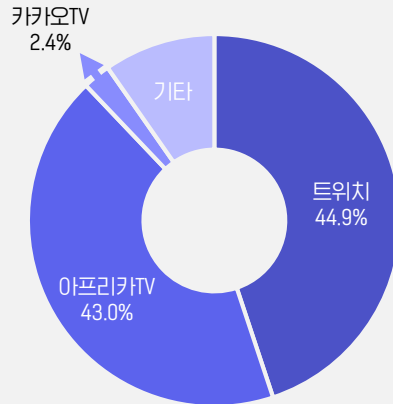
### 라이브 스트리밍이란?

인터넷 방송이라고도 하며 인터넷을 통해 실시간으로 송출하는 방송

### 전 세계 라이브 스트리밍 이용자 수



### 국내 스트리밍 플랫폼 시장 점유율



트위치는 최적화된 게임 스트리밍 서비스와 활용도 높은 후원 시스템으로 국내 스트리밍 플랫폼 점유율 1위를 차지하며 시장 주도

## I 라이브 스트리밍 마케팅 현황 I

### 라이브 스트리밍 마케팅의 장점

실시간 채팅, 댓글, 투표 등 실시간 상호 작용

채널 생성, 콘텐츠 제작이 간단하며 접근성 쉬움

실시간으로 의견 제시 후 대응까지 적극적인 피드백

TV 생중계와 차별화된 '양방향 커뮤니케이션' 전략으로 소비자와의 소통 강화



#### 트위치 X 원신

게임에 특화된 방송 플랫폼 트위치에서 해당 영상 시청 후 이벤트 전용 보상 획득



#### 아프리카TV X 현대 자동차

아프리카TV 커머스 플랫폼 '샵플리카'에서 그랜저 GN7 하이브리드 라이브 커머스 진행



#### 스폰 X 밀리의 서재

오디오 라이브 플랫폼 스폰라디오를 통해 오디오북 리더 모집 이벤트

# 망 사용료가 불러온 기업 간의 갈등

- 국내 망 사용료를 둘러싼 ISP와 CP의 갈등으로 피해는 결국 소비자 몫
- 10배가 높은 망 사용료, 부담을 줄이기 위한 끝없는 노력에도 결국 백기를 든 트위치

## | 망 사용료 논란 재점화 |

### 망 사용료란?

통신 사업자가 만든 인터넷망을 이용한 대가로 내는 요금

### 망 사용료 두고 대립하는 기업들

<넷플릭스 VS SK브로드밴드> 망 사용료 갈등

- ① SKB → 넷플릭스에 망 이용대가 협상 요구
- ② 넷플릭스 → SKB민사소송
- ③ 1심 재판 넷플릭스 패소 → 항소 제기
- ④ 부당이득반환 반소 → SKB와 넷플릭스 합의



소송 전을 기점으로  
트위치 사태 포함  
CP와의 망 사용료  
갈등 심화

통신사업자(ISP)



- 빅테크 기업 트래픽 ↑ 망 유지·보수비 ↑
- 트래픽 발생량에 따른 망 사용료 지불

VS

외국 콘텐츠 사업자(CP)



- 자국 통신사에 이미 망 사용료 지급
- 이중 부담 할 이유 없음
- 해외 통신사, 한국 기업에 망 이용료 부과X

## | 트위치 한국 시장 철수 |

### 트위치 한국 시장 철수 과정

최대 영상 해상도  
720P로 축소



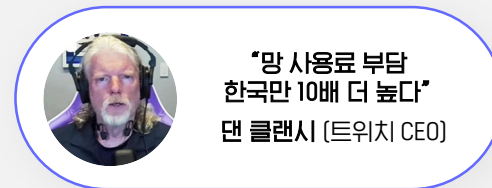
다시보기, 클립 등  
VOD 서비스 중단



망 사용료 부담  
한국 시장 철수

### 트위치 한국 시장 철수 대립된 반응

트위치 측



국내 통신 3사 업계 관계자 측

- 1 사용료 부담 못 이겨내는 수익 구조
- 2 아마존닷컴 미진출로 시너지 효과 미미
- 3 망 사용료 논쟁 CP에 불리하게 흘러가



트래픽 유발 기업 늘어날 경우 망 사용료 논쟁 재발

# 트렌드를 이끄는 라이브 스트리밍의 전망

- 라이브 스트리밍의 성장세와 부딪히는 다양한 산업의 한계점
- 한국 떠나는 트위치, 670만 트위치 빈자리를 잡기 위한 스트리밍 플랫폼들의 경쟁

## | 라이브 스트리밍 시장 미래 |

### 라이브 스트리밍 활용 산업 전망

#### 라이브 커머스

국내 라이브 커머스 시장 규모 10조 원  
제한 없이 다양한 상품군 취급 가능

#### 게임

E-SPORTS 아시안 게임 정식 종목 채택  
'월드컵' 우승 → 국내 게임 시장 활발

#### 교육

온라인 학습을 통한 비용 절감  
장소 제약이 없어 자유로운 학습 가능

#### 엔터테인먼트

아티스트, 창작가, 브랜드 콘텐츠 제공  
팬 참여 유도 → 감정적 연결, 신뢰 증진

#### 브랜드

신제품 런칭 기념 라이브 방송 진행  
커뮤니티 구축으로  
브랜드 로열티 고객 유지 도움

#### MICE 산업

회의, 세미나, 포럼, 컨퍼런스 등  
비즈니스 분야에서 활용  
지리적 제약 극복 → 글로벌 이벤트 참여 증가

### 성장의 한계점

플랫폼 정책으로  
스트리밍 자유도 저해

낮은 수익화 전망

다중 플랫폼으로 인한  
데이터 분산으로  
경영 결정 어려움

## | 트위치 대체 스트리밍 플랫폼 |



아프리카TV	치지직 (CHZZK)	유튜브
<ul style="list-style-type: none"> <li>트위치 기존 계정 활용 서비스</li> <li>스트리머&amp;유저 아이템 지원</li> <li>스트리머 방송 우선 노출</li> <li>방송 시간 400시간 인정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VOD 다시 보기 서비스</li> <li>초기 스트리머 혜택 강화</li> <li>스트리머 간 게임 대회 '자본이 낫은 대회' 후원&amp;송출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소통 커뮤니티 제공</li> <li>높은 점유율로 쉬운 접근성</li> <li>동영상과 라이브 스트리밍 모두 다룰 수 있는 플랫폼</li> </ul>
장애 요인	장애 요인	장애 요인
게임 전문 플랫폼 이미지의 트위치와 반대되는 보이는라디오 중심 콘텐츠 성향	해외 플랫폼에 비해 엄격한 한국 미디어 검열에 대한 우려	방송과 채팅 사이 지연 현상 원활하지 않은 소통 광범위한 사용자층으로 시청자층 확대 어려움



국내 스트리머와 시청자를 포함한  
약 670만 명의 트위치 이용자 유치 경쟁 치열



# 지속되는 고물가 시대, 핵심 소비층으로 시니어세대 급부상

- 경기 침체 장기화로 MZ세대 사이에서 지출을 극단적으로 줄이는 트렌드 급부상
- MZ세대의 지갑이 닫히자 기업은 시니어세대를 대상으로 주 타겟층 전환

## | 경제 침체 장기화로 인한 변화 |

### 지속적인 물가 상승

세계 전쟁 발발로 인한  
생활 필수 품목 가격 급등

경제 양극화의 심화로  
일부 기업의 초과 이익 발생

중국의 경제 위기로  
전 세계에 걸친 투자액 감소

현재 전 세계적으로 경제 시장이 침식되어  
고물가 및 고금리 상태를 유지할 수밖에 없는 상황

### MZ세대 중심으로 불어온 지출 극소화 트렌드



물가가 치솟자 MZ세대 사이에서  
'무지출 챌린지', '짤테크', '중고거래' 등이  
새로운 트렌드로 성장해 절약 문화 급상승



## | 핵심 소비층의 변화 배경 |

### 산업적 관점에서의 시니어 분류 기준

**50세 이상**

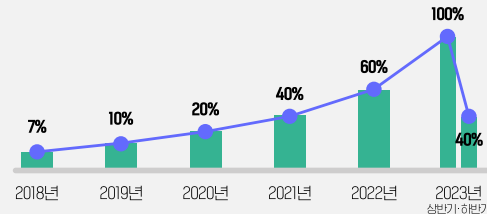
시니어 세대로 구분하는 기준 연령



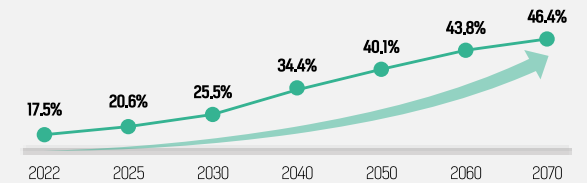
50~64세 / 액티브 시니어  
베이비붐 세대가 포함된 시니어 비즈니스의 핵심 주체로 각광  
65세 이상 / 실버  
'백발'을 '은색의 기쁨'에 비유한 일본식 비즈니스 용어

### 기업이 시니어세대에게 주목하는 이유

#### MZ에 대한 관심도 변화



#### 65세 이상 고령자 비중 전망



#### MZ세대 소비력 감소

지출 극소화 트렌드가 지속되어  
활발했던 소비생활 축소

#### 시니어 시프트

고령화 영향으로 경제, 사회 등의  
중심이 고령층으로 집중

#### 탄탄한 경제력

축적한 자본이 젊은 층의  
수입보다 높음

# 액티브 시니어, 그들은 누구인가?

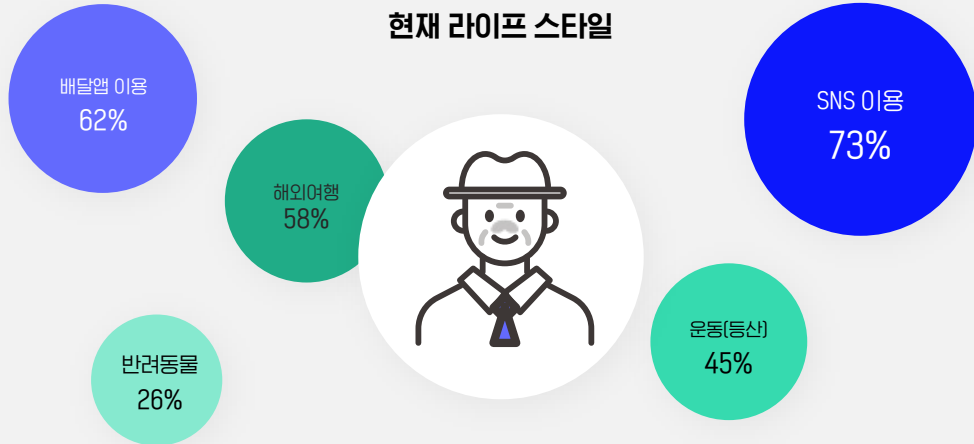
- 여유로운 경제력을 갖고 다양한 분야에서 젊고 활동적인 '액티브 시니어' 등장
- '나'에 기반을 둔 소비를 즐기며 자신의 니즈를 스스로 충족하는 적극적인 면모가 특징

## | 인생 2막의 시작, 액티브 시니어 |

### 액티브 시니어란

사고방식, 체력, 라이프스타일 등 다양한 측면에서 젊고 활동적이며 경제적 여유를 기반으로 능동적인 소비활동을 하는 50~64세

### 현재 라이프 스타일



수동적·보수적이었던 과거의 '노인'과 달리 '액티브 시니어'로서 적극적인 외부 및 소비 활동 전개

## | 액티브 시니어 특징 |

<p>나를 위한 아낌없는 투자</p>	<p>다양한 브랜드를 통한 경험 가치 중시</p>	<p>건강·취미 등 충실한 자기관리 실천</p>
<p>새로운 문화 트렌드의 빠른 적응</p>	<p>SNS를 활용한 생각 표현 및 소통 활발</p>	<p>적극적인 IT 활용 능력</p>

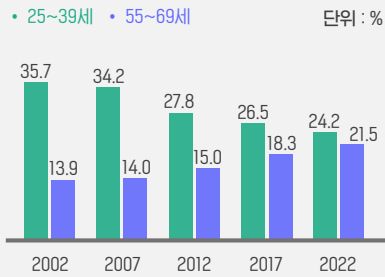
가족 희생적인 과거 노년층과 달리 액티브 시니어는 여가 생활, 자기 계발 등 **일생을 즐기는** 라이프 선호

# 액티브 시니어의 활발한 소비 전망 ‘맑음’

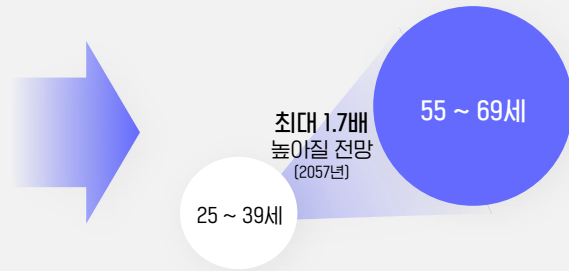
- 현재 시니어층이 젊은 층의 소비 규모를 점진적으로 따라잡는 추세이며 향후 소비 규모가 역전될 가능성 다분
- 기업은 시니어 시프트 및 액티브 시니어의 소비 활동 성장세에 주목하여 그들에게 필요한 서비스 및 상품 출시

## | 액티브 시니어의 왕성한 소비 활동 |

연령별 소비 규모 비중

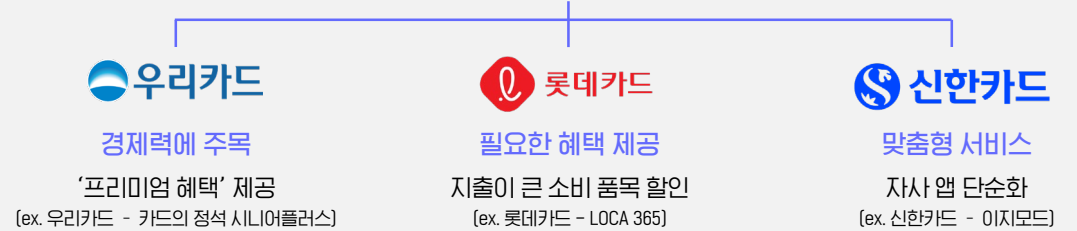


소비 지출 규모 미래



## | 시니어 대상 마케팅 사례 |

‘시니어 시프트’에 대응하는 카드사 전략



“ 액티브 시니어의 인구 비율이 지금보다 꾸준히 성장할 것과 더불어 소비 지출이 지금처럼 유지된다면 향후 젊은 세대보다 1.7배 높은 소비 규모를 기록할 전망 ”

### 액티브 시니어의 주요 소비 품목

<b>여행</b>	<b>여가 생활</b>	<b>카페</b>	<b>배달앱</b>	<b>병원</b>
해외/국내여행 면세점 이용	문화관광 골프/피트니스	떡/제과 커피/음료	중식/일식 분식/패스트푸드	성형외과 피부과

### ‘액티브 시니어’ 저격 상품 출시

<b>CJ프레시웨이 ‘헬씨누리’</b>	<b>하이앤드 웰에이징센터 ‘고요’</b>	<b>유한킴벌리 ‘간병케어 제품’</b>
건강한 삶을 추구하는 액티브 시니어를 타겟으로 출시한 맞춤형 고령친화식품	액티브 시니어들의 몸과 마음, 정신의 밸런스를 만들어 주는 홀리스틱 케어 공간	물 없이 사용하는 바디케어 제품으로 고령층 간병을 위해 출시했지만 상황에 맞게 누구나 사용 가능

# ■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

- 당근 전문가모드 맞춤 타겟팅 업데이트
- 인스타그램 크리에이터 지원 강화 정책
- 네이버 앱 개편과 숏폼 광고 신규 출시

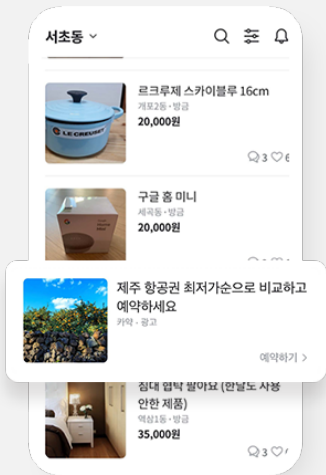
# 당근 전문가모드 맞춤 타겟팅 업데이트

- 당근 전문가모드는 목표 달성을 위해 필요한 다양한 타겟팅과 정교한 관리 기능 제공하는 광고 모드
- 광고 그룹 설정 시 운영 전략에 따라 포함(타게팅) 또는 제외(디타게팅) 설정 가능하도록 맞춤 타겟팅 업데이트

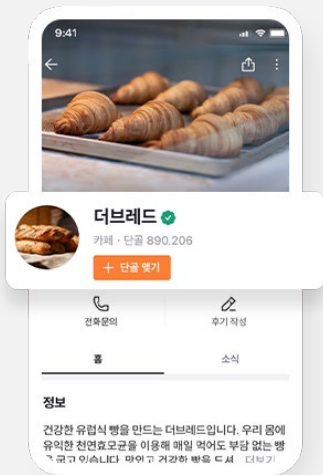
## | 전문가모드 광고 유형 |

광고 목표에 맞는 상품과 랜딩을 구성해  
목표 달성에 최적화 된 캠페인 전략 수립 가능

### 네이티브 피드 광고

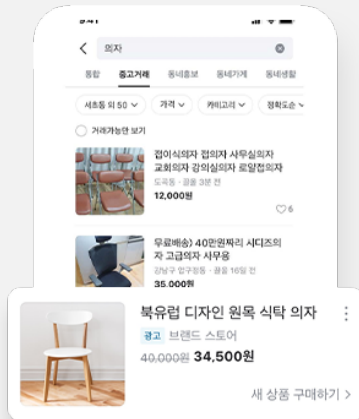


홈피드 메인 지면 노출



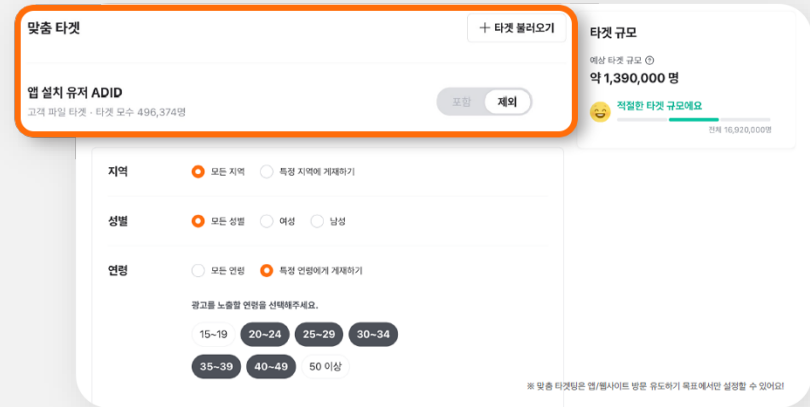
비즈니스프로필/가게 홍보

### 카탈로그 상품 광고



제품 판매 유도

## | 주요 업데이트 내용 |



맞춤 타겟은 당근 광고 집행 시 기존 제공되는 타겟팅 조건 외  
광고주가 보유한 유저 정보를 토대로 타겟팅 할 수 있도록 지원하는 기능

전환 추적 타겟

고객 파일 타겟

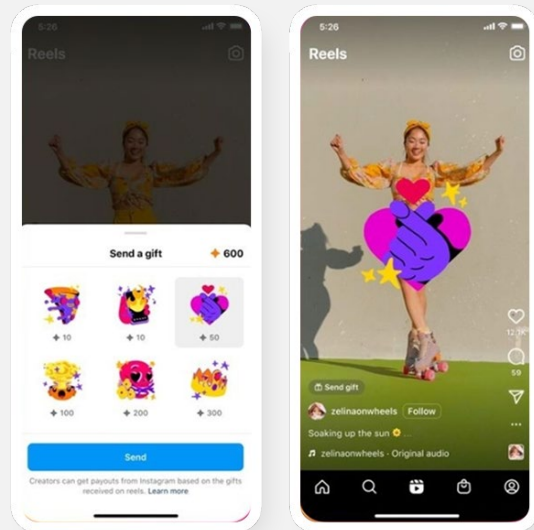
광고 그룹 설정 시 운영 전략에 따라  
포함(타게팅) 또는 제외(디타게팅) 설정 가능

# 인스타그램 크리에이터 지원 강화 정책

- 경쟁 플랫폼에 맞서 더 많은 창작자 모집 위한 유료 후원 기능 '기프트' 테스트 시작
- 크리에이터가 유료 구독자에게 릴스, 라이브, 인스타그램 스토리 등 독점 콘텐츠 제공하는 유료 구독 기능 도입

## | 유료 후원 기능 |

유료로 콘텐츠 제작자에게 후원을 보낼 수 있는 기능



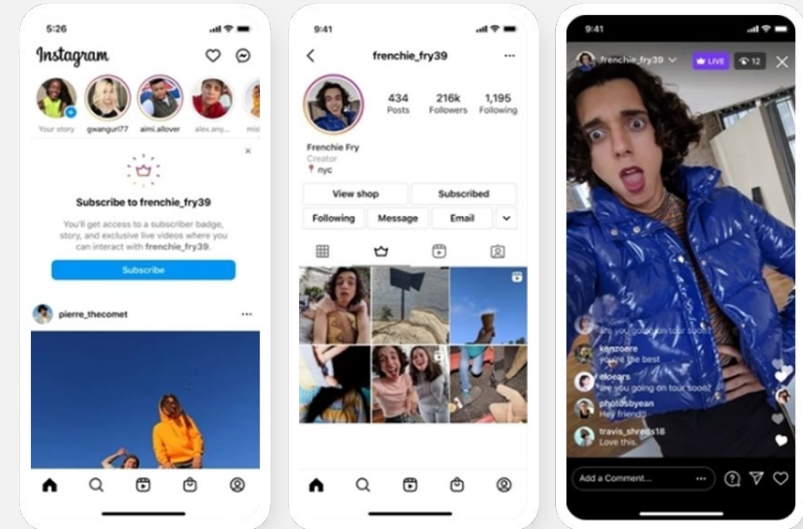
인스타그램 앱에서  
유료 후원 아이템 '스타' 구매



크리에이터 팔로우 여부 관계 없이  
시청 중인 릴스 하단에  
'기프트 보내기' 통해 자유롭게 후원 가능

## | 유료 구독 기능 |

크리에이터가 유료 구독자에게 릴스, 라이브,  
인스타그램 스토리 등 독점 콘텐츠 제공하여 친밀한 상호작용 가능



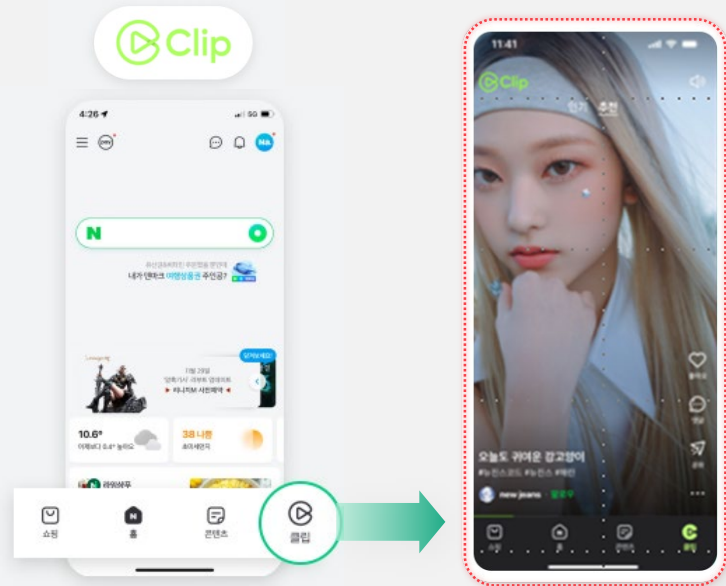
구독 요금은 크리에이터가 설정 가능하며, 구독 요금 지불한 구독자는  
본인이 남긴 댓글, DM 옆에 보라색 구독자 배지 표시가 표시돼 일반 이용자와 구분

# 네이버 앱 개편과 숏폼 광고 신규 출시

- 숏폼 미디어 트렌드를 반영한 서비스 'Clip' 네이버 메인 탭 전면 노출로 유저 대상 다양한 볼거리 제공
- 숏폼 피드 사이 전면 노출되는 아웃스트림 광고 진행을 통해 강한 주목도 확보 가능

## | 네이버 숏폼 서비스 Clip |

네이버 AI 추천 시스템을 통해  
유저의 관심사에 맞는 숏폼 콘텐츠 노출

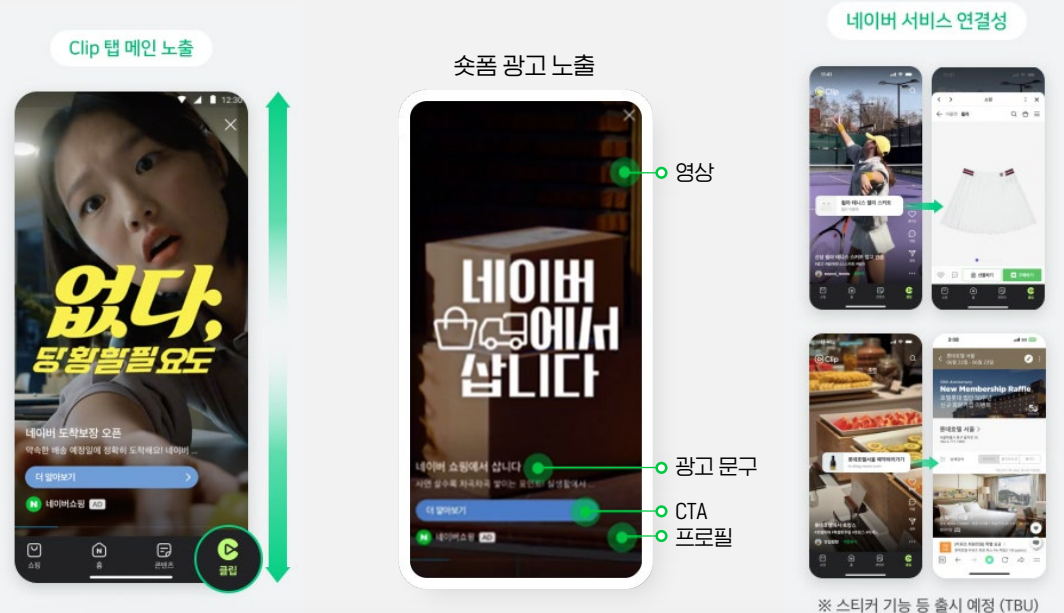


네이버 메인 탭 전면 노출

유저 대상 다양한 볼거리 제공

## | 숏폼 아웃스트림 광고 |

숏폼 피드 사이 전면 노출 되는 광고



※ 스티커 기능 등 출시 예정 (TBU)

- 네이버 다양한 서비스 연결로 브랜딩, 쇼핑, 예약 등의 퍼포먼스 효과 기대
- 영상 프로필, 광고 문구, CTA 버튼 노출로 빠르고 임팩트 있게 상품 접근 가능

# ■ NEW MEDIA

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 한국신용데이터 '캐시노트'
- 타블라
- 몰로코



# 한국신용데이터 '캐시노트'

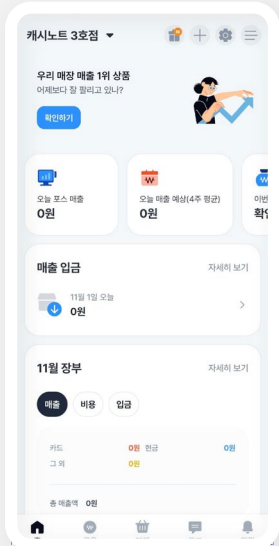
- 135만+ '인증된' 가게 사장님이 사용하는 국내 1위 사업자 경영 관리 솔루션
- 업종, 연령, 지역, 성별, 매출 등 다양한 세그먼트 타겟팅을 통해 높은 광고 효과 기대 가능

## | 캐시노트 |



도입 고객사  
200만+

일간 활성 비율  
97%



### 다양한 연령대별로 고른 광고 효과

20대 사장님 26%, 30대 사장님 33%, 40대 사장님 24%의 비중으로 고르게 분포



### 다양한 세그먼트 타겟팅 가능

업종, 연령, 매출, 성별, 사업장 지역 등을 기반으로 한 세분화 마케팅 진행 가능



### 다양한 고객 맞춤형 광고

프랜차이즈 입점, 매장 자재 등 사장님 특화 상품부터 B2C까지 다양한 고객을 타겟으로 한 광고 집행 가능

앱 시작 배너 예시



## | 주요 광고 상품 |

### 상단 배너

# 가장 많은 노출 수

앱 실행 후 첫 화면인 홈탭과 토크의 상단 지면에 노출

### 메인 배너

# 다양한 지면 # 다양한 형태 노출

앱 내 가장 활성화 지표가 높은 장부 / 토크 서비스 내 지면에 노출

### 앱 시작 배너

# 강력한 브랜딩

앱 실행 시 가장 먼저 단독 노출

### 앱 종료 배너

# 강력한 브랜딩 # 높은 전환 효율

앱 종료 시 단독 노출

### 혜택존

# 높은 전환 효율

혜택존에 광고 노출 (사장님을 위한 혜택 있어야 입점 가능)

### 카카오 친구톡

# 대량 광고 집행 가능

사장님들에게 친숙한 카카오 친구톡으로 메시지 발송

# 타블라

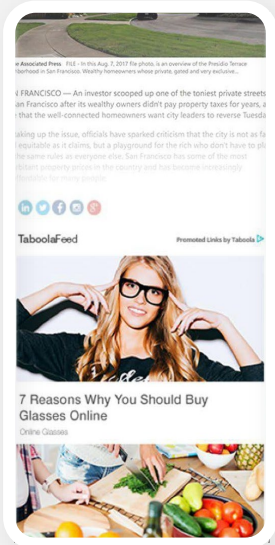
- 신뢰도 있는 언론사 지면에서 유저의 습관과 알고리즘을 반영한 콘텐츠를 제공하는 글로벌 No.1 디스커버리 플랫폼
- 국내외 퍼블리셔와의 독점 계약으로 글로벌 150개국 이상의 오픈 네트워크 프리미엄 지면에 안정적인 광고 딜리버리 가능

## | 타블라 |

Taboola

글로벌 프리미엄 매체 지면  
9,000+

DAU(일 사용자 수)  
500,000,000 +



### 풀-퍼널 마케팅 지원

모든 브랜드 마케팅 KPI(브랜드 인지도, 웹사이트 트래픽, 유저 인게이지먼트, 구매 전환 등)를 아우르는 마케팅 지원



### 유저의 관심도

네이티브 포맷의 광고로 사용자 관심이 높은 순간에 사용자 맞춤 광고 노출로 높은 인게이지먼트 보장

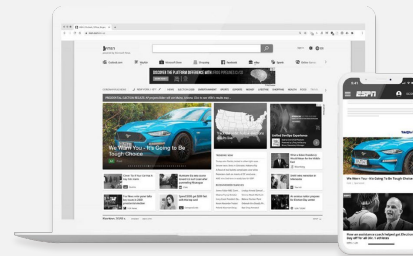


### 고유한 독자 데이터

자사의 알고리즘으로 타겟팅하여 서드파티 쿠키 이슈 영향을 거의 받지 않으며, 고유의 방대한 유저 데이터 기반으로 안정적인, 정교한 타겟팅 가능

## | 주요 광고 상품 |

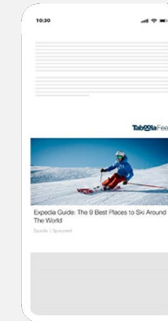
HIGH IMPACT PACKAGE



브랜드 인지 달성을 위한  
프리미엄 솔루션

피드 최상단 고정 노출, 홈페이지, 섹션 프론트, 미드아티클 등 위치에 프리미엄 광고 노출

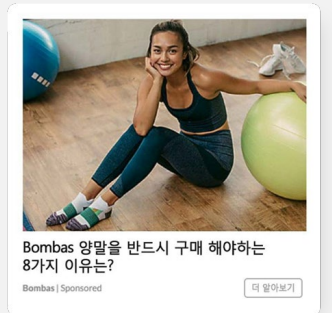
아웃스트림 비디오 광고



브랜드로부터  
유저 인게이지먼트까지

브랜드 세이프티,  
최상단 고정 노출 컨트롤

네이티브 광고



Bombas 양말을 반드시 구매 해야하는  
8가지 이유는?

Bombas | Sponsored

더 알아보기

거부감은 DOWN  
퍼포먼스는 UP

전환율 극대화를 위한 설명,  
CTA 버튼 기능으로  
구매 전환 유도

# 몰로코

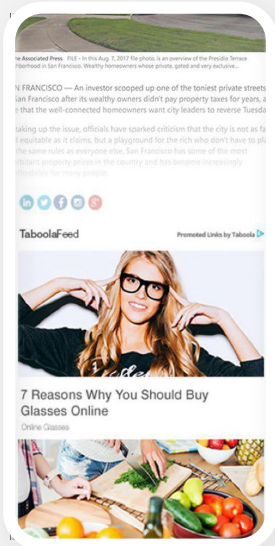
- 머신러닝 기술 기반의 모바일 광고 솔루션을 통해 국내외 대상으로 광고 집행 가능한 매체
- 240개 이상 국가에 도달 가능하며, 100억 광고 오디언스 수를 보유하고 있어 글로벌 유저 타겟팅 가능

## | 몰로코 |



매월 광고 노출 수  
**350억+**

전 세계 서비스 앱 수  
**260만+**



### 효율적인 ROI 극대화

8년 이상의 데이터로 훈련, 시장에서 검증된 예측 모델을 통해 신속하고 효율적으로 목표 ROI를 극대화



### 간편한 세팅과 확장

간단한 세팅, 관리 및 확장을 통해 빠른 성장을 지원하며, 데이터를 학습한 머신러닝을 통해 성장과 수익 가속화

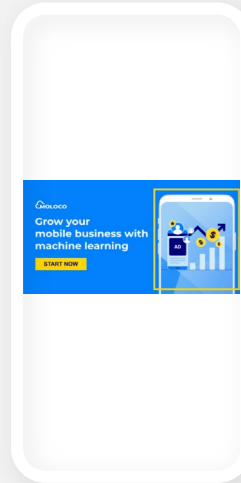


### 완벽한 투명성

대시보드를 통해 직접 세부 성과를 모니터링하고, 데이터를 다운로드하여 추가 분석 수행 가능

## | 주요 광고 상품 |

### 삼성 익스체인지



삼성 기기에 설치된 전용 앱 내 노출되는 광고로 세분화된 타겟팅 가능

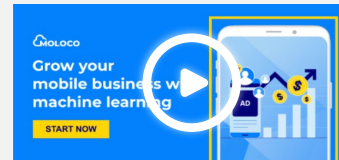
### 이미지 광고

다양한 디바이스 크기를 지원하며 정밀한 타겟팅이 가능해 구매 전환 유도에 효과적

### 네이티브 광고

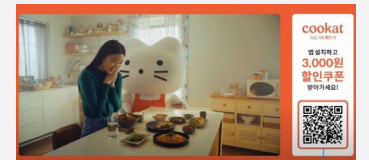
퍼블리셔 앱 광고 표시와 동일 형태로 표시되는 광고로 이미지 또는 영상 노출 가능

### 비디오 광고



비디오 에셋과 엔드 카드 이미지로 구성된 세로 또는 가로 비디오 광고

### 몰로코 CTV



방송 프로그램 단위로 예약 없이 예산에 따라 송출 가능한 TV 광고

# ■ PROMOTION

이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- SK플래닛 라이브커머스 상품 주말 단가 할인 프로모션
- 네이버웹툰 작품홈DA 런칭 프로모션
- 지그재그 첫 집행 & 휴면 광고주 프로모션

# SK planet 라이브커머스 상품 주말 단가 할인 프로모션

- 구매력이 높은 3040 유저가 주로 사용하며 브랜딩 강화 및 인지도 확보에 효과적인 상품
- 유형 별 조건 충족 시 1회 무료 지원 및 전체 상품 주말 구좌 단가 30% 할인

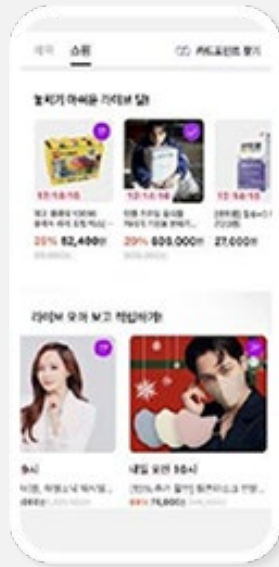
## 라이브 부스팅 광고 상품



오라방



오퀴즈



라이브모아

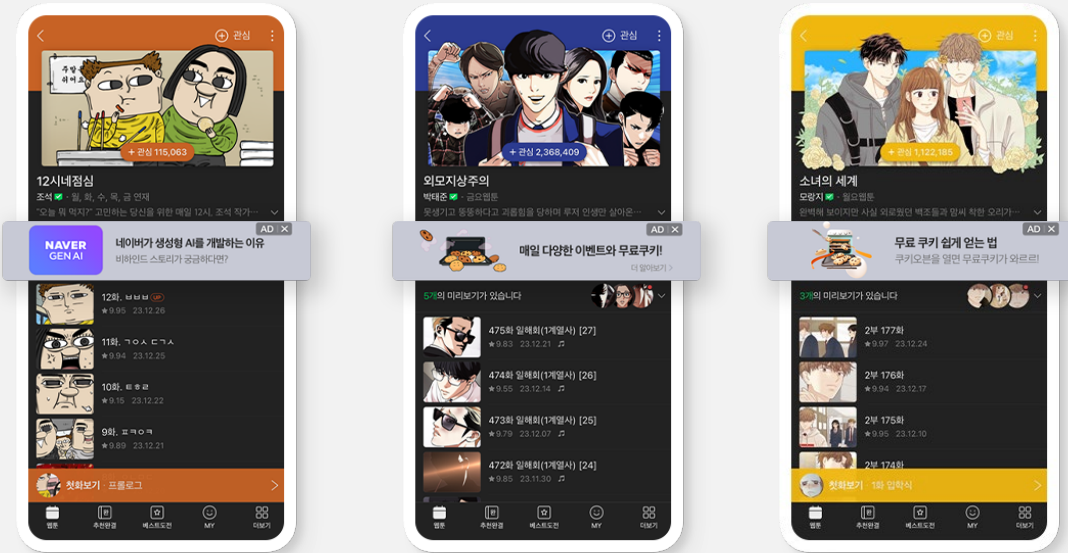
유형	구분	내용
오라방	혜택	2개월 이내 10회 진행 시 1회 무료 지원
오퀴즈		1개월 이내 10회 진행 or 10회 일괄 계약 시 1회 무료 지원
라이브모아		2개월 이내 10회 진행 시 1회 무료 지원
공통 혜택		전체 상품 주말 구좌 30% 할인
기간	24년 1분기	

WEBTOON

# 작품홈DA 런칭 프로모션

- 작품 감상을 위해 작품홈 진입 시 유입경로 상단에 위치하여 인지도 제고에 탁월한 상품
- 기간 내 신규 집행되는 건에 한하여 단가 50% 할인

## M 웹툰 앱 작품홈DA 통합



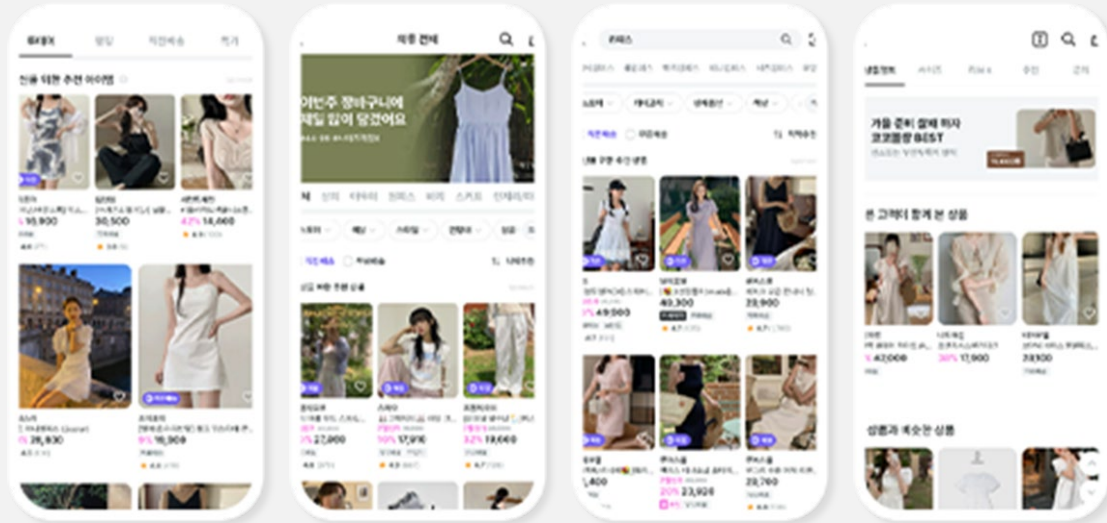
작품홈DA

유형	구분	내용
네이버웹툰 작품홈DA	노출 영역	웹툰 APP 작품 홈
	형태	스마트 채널 형태 * 추후 일반 이미지 or 리치미디어 형태로 업데이트 예정
혜택		CPM 단가 50% 할인
기간		24년 1분기

# ZIGZAG 첫 집행 & 휴면 광고주 프로모션

- 국내 최대 규모의 스타일 커머스 플랫폼으로 인공지능 기술 기반의 노출 방식을 활용해 매출 상승 및 브랜딩에 효과적인 매체
- 첫 집행 및 휴면 광고주 프로모션 개편으로 인한 혜택 지급 공통 조건 신설

## 지그재그 상품형 광고



투데이탭

카테고리/직진배송

검색결과

연관상품

유형	구분	내용
첫 집행 프로모션	대상	상품형 광고(개편 전 파워업 Ai 광고 포함) 집행 이력이 없는 스토어
	혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품형 광고 포인트 20만 지급</li> <li>• 유상 광고비 30% 페이백 60일</li> </ul>
휴면 광고주 프로모션	대상	상품형 광고 중단 90일 이상 경과한 스토어
	혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품형 광고 포인트 10만 지급</li> <li>• 유상 광고비 30% 페이백 30일</li> </ul>
공통 조건		상품형 광고에 유상 광고비 10만원 이상 누적 집행
기간		상시



# 2024.1

## MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1 신정	2	3	4	5 검색광고마케터 1급 합격자 발표	6 소한
7	8	9	10	11	12 2023 AFC 카타르 아시안컵 (~2/10)	13
14 다이어리데이	15	16 SNS광고마케터 시험 접수 (~1/27)	17	18	19 2024 강원 동계청소년 올림픽대회 (~2/1)	20 대한
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

프랑크푸르트 소비자 박람회 (AMBIENTE 2024)

라스베이거스 국제전자제품 박람회(CES) 2024

COSME TECH 2024

이달의  
HOT 키워드

**패션** #바리클러바 #장갑 #숫패딩

**식품** #굴 #굴 #딸기

**핫플레이스** #해돋이 #얼음낚시축제 #스키장

**라이프스타일** #다이어리 #캘린더 #플래너 #스노우타이어 #핫팩





JAN  
2024



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D