



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

**DEC**  
**2 0 2 3**

# ■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

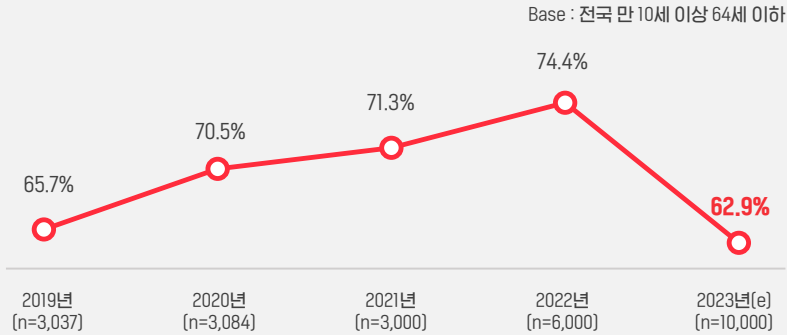
- 엔데믹이 가져온 국내 게임 시장의 변화
- 고물가시대 속 각종 팬플레이션 확산 및 시민들 대응
- 미래 산업의 시작, 점점 몸집을 불려가는 로봇 산업

# 엔데믹이 가져온 국내 게임 시장의 변화

- 코로나19 엔데믹 여파로 전체 게임 이용률 전년 대비 11.5%p 하락 ... 게임 이용 시간 및 지출 비용은 상승
- 플랫폼 확대와 장르 다변화에 대한 지속적인 노력으로 향후, 게임산업 전망은 낙관적

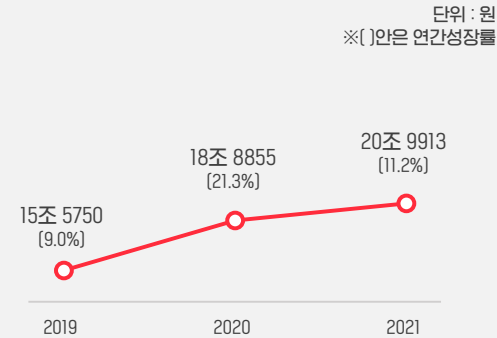
## | 2023 국내 게임 이용 현황 |

### 전체 게임 이용률 추이

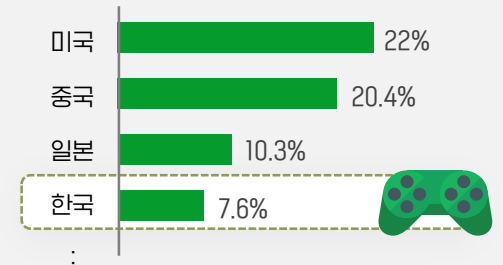


## | K-게임의 미래 |

### 한국 게임산업 매출액 추이

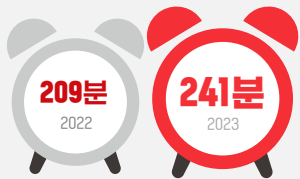


### 2021 주요 국가별 점유율 비교



### 전체 게임 이용 시간

기준 : 하루(주말)

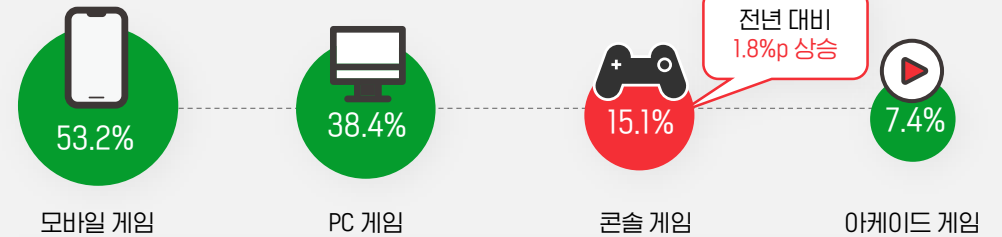


### 게임 월 지출 비용

기준 : 중앙값 / 증감률 : 전년 대비

PC 게임	20,000원	▲1만원
모바일 게임	15,000원	변동 없음
콘솔 게임	80,000원	▲3만원

### 2023 플랫폼별 전체 게임 이용률



- 코로나 엔데믹과 함께 게임 이용자 이탈로 기존 강자인 모바일·PC게임 이용률 감소
- 전체 플랫폼 중 '콘솔 게임' 나홀로 성장하며 미래 먹거리로 주목

# 콘솔 게임, 새로운 성장 동력으로 주목

- 급감하는 모바일 게임 수요 속 콘솔 게임 나홀로 성장하며 시장의 기대주로 부상
- 콘솔 시장의 불모지 韓, 세계 게임 시장의 주류 '콘솔 게임'에 도전장

## | 2023 국내 게임 이용 현황 |

### 콘솔 게임이란?

전용 디바이스를 TV나 모니터에 연결해서 즐기는 비디오 게임

### 대표적인 콘솔 3대장



#### 닌텐도 '스위치'

닌텐도가 출시한 8세대 콘솔로 TV-테이블-휴대라는 3가지 형태로 활용 가능한 하이브리드 게임기



#### 소니 '플레이스테이션'

디자인 및 저장 공간 업그레이드된 신형 플레이스테이션5 출시 (국내 출시일 미정)



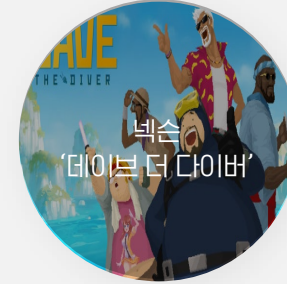
#### 마이크로소프트(MS) 'XBOX'

마이크로소프트가 개발한 가정용 게임기로 오는 2028년 차기 XBOX 출시 예정

## | 국내 대형 게임사 콘솔 시장 정조준 |



지난 9월 정식 출시 후, 한국 게임 최초로 게임스컴 3관왕 수상하며 주목



높은 완성도로 PC버전 호평 지난 10월, 닌텐도 스위치 버전으로 출시



오는 12월 PC·콘솔 다중접속역할수행게임 '쓰론엔리버티' 출시

콘솔 게임 강세의 해외 시장 진출과 고정 유저가 많은 '콘솔 마니아층'을 사로잡기 위해 국내 게임업계 콘솔 신작 잇따라 출시

### 콘솔 시장 주목 배경

모바일 위주의 국내 게임 시장 포화 상태

MZ세대 중심으로 국내 콘솔 게임 이용률 증가

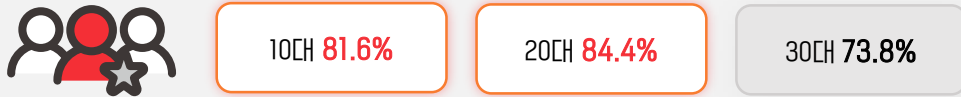
북미, 유럽 등 글로벌 시장 공략을 위한 필수 수단

# MZ세대 겨냥 게임 마케팅 현황

- 미래 주요 고객층 1020세대 10명 중 8명 게임 이용
- 유통업계 MZ세대와의 소통 강화 수단으로 게임 플랫폼 활용한 마케팅 강화

## | MZ세대 게임 이용 행태 |

### 연령별 게임 이용률



### 선호하는 게임 장르 1위

Base : 전국 만 15~40세 남녀 중 최근 6개월 내 PC 경험자 285명, MO 경험자 343명



\* AOS·MOBA : 적진점령 게임  
\* 롤플레이팅·RPG·MMORPG : 역할수행게임

## | 유통가 게임 마케팅 사례 |

단순 구매 유도를 넘어 브랜드가 전달하고자 하는 메시지를 담은 게임이나 가상현실 속 이벤트를 통해 실물 혜택을 볼 수 있는 플랫폼 활용한 게임 마케팅 전개



<p><b>더벤티 x 미니게임천국</b></p> <p>커피 프랜차이즈 더벤티, 컴투스의 미니게임천국과 이색 협업 프로모션 시리즈 진행</p>	<p><b>CU x 제페토</b></p> <p>CU, 글로벌 아바타 소셜 플랫폼 제페토에 신규 월드맵 출시 기념 첫 실물 연계 이벤트 진행</p>	<p><b>오비맥주 x 푸망</b></p> <p>오비맥주, 자아탐구 플랫폼 푸망과 협업해 술자리 취향을 기반으로 한 우정 찜질도 테스트 출시</p>
--	---	--

# 경기 침체 및 연속적인 물가 고공행진에 서민들 울상...

- 전 세계적인 경기 침체 도래, 물가 상승 원인이 뚜렷하여 앞으로도 이와 같은 물가 상승세는 당분간 지속될 전망
- 생활 필수 소비 항목의 지속적인 가격 인상으로 서민 경제에 직격탄

## | 경제 침체의 도래 증거, 고물가 |

### 경기 침체란?

경제 상태의 순환 과정 중 경기가 침체되어 각종 매매 및 거래 등 경제 활동이 활발히 이뤄지지 못하는 상태

### 물가 상승 요인



#### 세계 전쟁

수입 및 수출이 어려워지자 전 세계적으로 물가가 불안정해지면서 식품·건설자재 등 생활 필수 품목 가격 급등



#### 기업의 초과 이익

정유사 및 은행이 높은 유가와 고금리로 사상 최고의 수익을 올리며 경제 양극화가 심화되자 '횡재세' 도입 논의 본격화

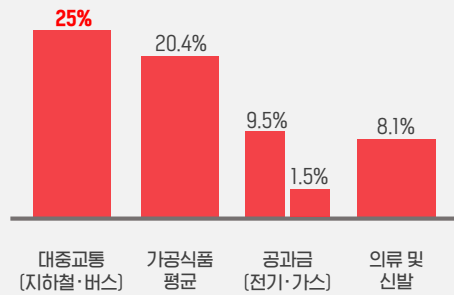


#### 투자액 감소

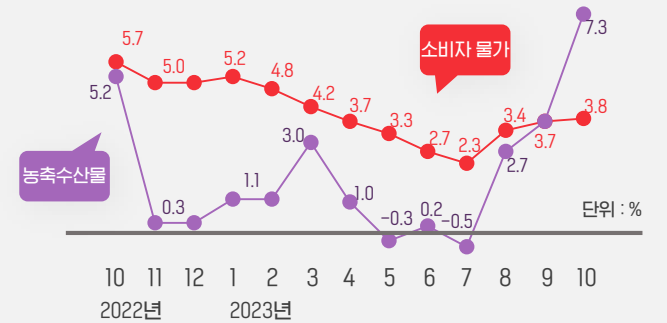
고금리 유지 및 세계 경제의 40%를 차지하던 중국의 경제 위기 등으로 전 세계에 걸친 전반적인 투자액 감소세 지속

## | 치솟는 우리나라 물가 현황 |

### 작년 대비 올해 생필품 물가 상승률



### 소비자 물가 상승 추이



작년 대비 올해 생필품이 상승세를 보이는 가운데 올해 소비자 물가 또한 10년 만에 가장 가파른 성장세 기록

### 물가 상승에 따른 사회 변화



외식 물가 동시 상승



고물가로 인한 국민 스트레스 지수 상승

# 전 영역을 집어삼킨 고물가 시대

- 사회 각 분야를 아우르는 물가 상승 합성어, ‘팬플레이션’ 등장
- 경제 성장 전망에 대한 엇갈린 정부 및 소비자 측 의견

## | 팬플레이션 종류 |

### 팬플레이션이란?

넓다는 의미의 팬(pan)과 물가 상승을 의미하는 인플레이션(inflation)이 합쳐진 용어

### 지속적인 물가 상승으로 인한 신생 용어 등장

#### 푸틴플레이션

러우전쟁으로 인한 식품 물가 상승

#### 슈링크플레이션

제품 가격을 유지하는 대신 크기 및 중량을 줄이는 현상

#### 에코플레이션

기후변화로 인한 피해로 제조원가 상승

#### 스트림플레이션

스트리밍 동영상 서비스 구독료 인상

#### 베케플레이션

휴가철 경비 상승

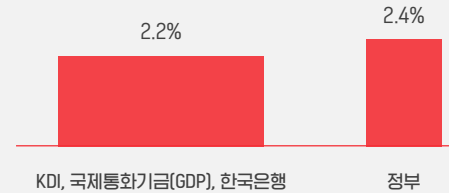
#### 그리드플레이션

원재료값 상승을 핑계 삼은 과도한 가격 인상

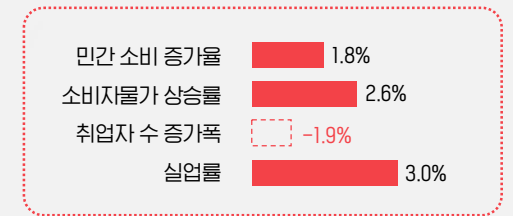
## | 2024 경제 성장 전망 |

### 우리 정부 및 기관 전망

분석기관 : KDI, 통계청



국내총생산(GDP) 성장률 예상 수치



각종 경제 상황 전망

정부는 내년 경제 성장에 있어 아주 완만한 속도로 회복될 것을 전망했으며 취업자 수는 마이너스 시대의 도래를, 실업률은 작년보다 0.3% 높은 수치를 예상

### 소비자 설문조사 결과



# 고금리 유지에 각자의 방법으로 대응하는 시민들

- 미국의 기준금리 동결 및 물가 상승을 잡기 위한 고금리 유지
- 고물가 시대를 살아가는 소비자들의 극단적인 지출 생활

## | 물가를 잡기 위한 가장 기본적인 방법, 고금리 유지 |

### 미국 현재 기준금리

**5.25% ~ 5.5%**

미국의 기준금리 (23.11월 기준)

현재 미국 기준금리는 22년 만에 가장 높은 수치며  
연준은 내년 상반기까지 기준금리 동결하고  
이후 12월까지 0.75% 포인트 인하 전망

### 미국 기준금리에 따라 고금리를 유지하는 이유

#### 달러 환율 급등 방지

미국 기준금리에 따라 달러(\$)의 가치 또한 상승하게 되는데  
이를 따라가지 못하면 수입 비용 증가 및 국내 인플레이션이 상승하는 악영향 도래

#### 외화 유출 방지

미국과의 금리 격차가 심화될 경우 한국에 대한 투자 가치가 떨어져  
한국 자산을 회수해 미국에 투자하는 '자본 이탈 현상' 가속화

#### 물가 상승 억제

금리 인상 시 사람들은 소비보다 저축(이자율 상승)을 더 많이 하고,  
기업은 대출에 부담을 느껴 투자를 줄이게 되므로 통화량이 줄어 물가 안정화

## | 소비자의 상반된 지출 양상 |

### 지출 극소화 vs 효용 극대화

#### 생활필수품 지출을 '최소화'하기 위한 전략

가성비를 우선시하는 합리적인 소비자가  
증가하면서 다양한 지출 현상 발달

✓ 트렌디한 물건을 알뜰하게 살 수 있는  
'중고 거래' 시장 확대

✓ 별도의 2차 포장 없이 대량 그대로  
소비자에게 유통하는 '벌크형 소비' 발달

✓ 만보기, 미션, 금융형 리워드 등의  
'앱테크(어플 + 재테크)' 유행

#### 대출 '최대화' 작전, 다중채무자 사상 최대

금융기관 3개 이상으로부터 대출 중인  
다중채무자, 일명 '영끌족' 450만명 집계

✓ 고금리로 집값이 하락해 대출을 최대로 담겨  
집을 구매하는 가계 '영끌족' 다수 등장

✓ 다중채무자 중 원리금 상환액이 연간 소득의  
70%를 넘는 취약 차주수 꾸준히 상승

✓ 영끌족 수가 이례적으로 최고치를 기록하며  
정부는 '가계부채 관리' 선언

고물가 시대가 지속됨에 따라 소비자는 각자의 방법으로 대응 중이지만,  
그 방법이 극단적으로 대비되어 결국 산업 전반에 영향을 미침

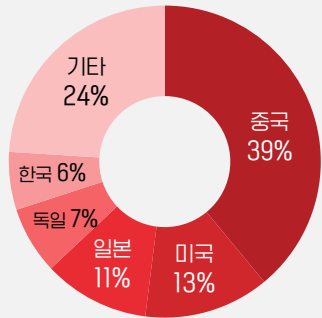


# 인류가 그리던 미래 도시의 시작, 산업 로봇 시장 확대

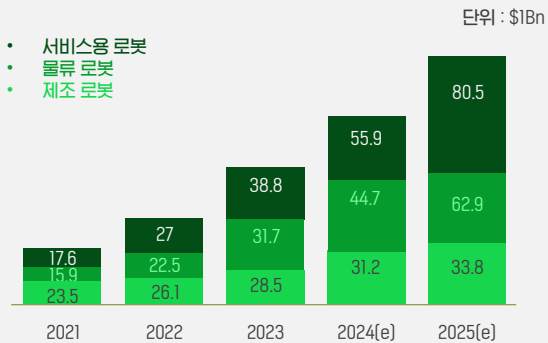
- 산업 현장에서 사용하는 다양한 로봇의 총칭, '산업 로봇'의 시대 개막
- 국내 로봇 시장은 주요국에 비해 열세하지만 제조 기업의 빠른 성장으로 긍정적인 행보 기대

## | 글로벌 로봇 시장 현황 |

글로벌 산업용 로봇의 시장구성



산업 로봇별 글로벌 시장 점유율 및 전망



인공지능(AI) 모델, 시뮬레이터, 합성 데이터 등 소프트웨어 개발이 더해진 로봇 산업의 '퀀텀 점프' 기대

### 글로벌 로봇 산업 성장 기반



팬데믹



인플레이션, 인건비 증가



미래 먹거리로 주목

## | 국내 로봇 시장 현황 |

### 현대로보틱스 글로벌 산업용 로봇 기업 6위

▶ 로봇 산업 주요국에 비해 열세하지만 꾸준히 치고 오르며 성장하는 추세

### 글로벌 산업 로봇 밀도 1위

▶ 한국 1,000대, 싱가포르 670대, 일본 399대 등 우리나라가 독보적인 1등을 기록하고 있으며 근로자 10명당 로봇 1대가 배치된 셈



### 로봇 도입 기업 수 증가

▶ 서빙 로봇 1만 시대  
▶ 국내 물류 로봇 연평균 약 13% 성장

### 산업용 로봇 제품 스타트업 증가

▶ 직교 로봇, 다관절로봇, 스카라 로봇 등 다양한 로봇 제품 구축 기업 수 증가

## 국내 주요 로봇 기업 사업 현황

기업명	사업 현황
 <b>현대로보틱스</b>	 <b>HD현대로보틱스</b> 국내 산업용 로봇 점유율 1위로 전통 산업 로봇을 다뤘지만 올해부터 협동 로봇 라인 추가 신설
 <b>DOOSAN Robotics Americas</b>	 <b>두산로보틱스</b> 국내 협동 로봇 점유율 1위로 최근 3분기 매출액은 전년 동기 대비 56%가 증가한 125억 기록
 <b>한화로보틱스</b>	 <b>한화로보틱스</b> 지난 10월 4일 공식 출범한 협동 로봇·AGV자율 이동 로봇 사업을 아우르며 기술 개발

# 로봇 도입 기업 증가로 효율 최대화 기대

- 산업 로봇, '반복 작업 기계'에서 '동료'로 개념 확대 및 세부적인 분류 기준 확립
- 로봇 도입으로 인한 효율성 증가 및 근로자 노동 시간 절감, 근로자는 가치 판단하는 일에 더 집중하는 환경 조성

## | 산업 로봇의 기준 |

### 노동력 대체를 넘어 협동으로

로봇은 “단순반복적 작업을 수행하는 전통적 로봇”에서 “외부 환경을 인식하고 상황을 판단하여 자율적인 동작을 하는 지능형” 로봇으로 진화

### 로봇의 분류 기준

#### 광의의 로봇



#### 협의의 로봇

##### 제조 로봇

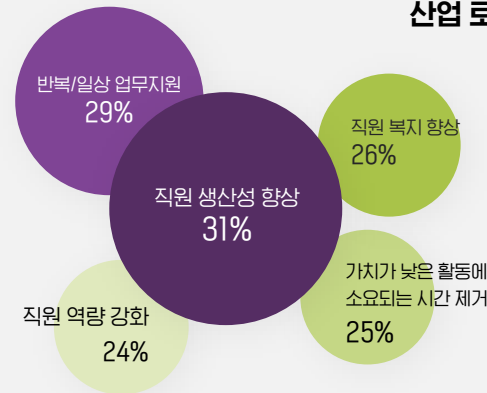


##### 서비스 로봇



## | 산업 로봇 특징점 |

### 산업 로봇 도입 후 특징



산업 현장 내 로봇 도입을 통해 효율성 및 업무 생산성은 높이고, 직원들은 절감되는 시간 동안 창의성 및 의사결정이 요구되는 업무에 집중

### 산업 로봇 도입의 장점



**운영 비용 절감**  
근로자의 직접 작업보다 훨씬 낮은 비용 발생



**인명피해 최소화**  
근로자의 체력 및 안전 사항이 주의 되는 위험한 업무 수행



**생산성 향상**  
복잡하고 까다로운 작업을 무한대로 수행

# 로봇과 인간, 상생과 경쟁 그 사이 어딘가

- 각종 로봇 도입을 통한 인건비 절감 및 비대면 서비스 확대
- 로봇의 대체 인력으로 인한 기존 근로자의 실업 부담 증가

## | 기업의 산업 로봇 도입 사례 |

### 보편화된 산업 로봇

인건비 절감을 위한 각종 로봇 도입으로  
산업 내 인력을 최소화하되 서비스는 최대화하는 추세



푸드 로봇

환경을 보다 경제적으로 보호하고  
위생 문제까지 한 번에 해결 가능해  
조리 및 포장 등 다양하게 활용



서빙 로봇

높은 안정성과 주행성 및  
저렴한 렌탈 비용으로  
올해 보급 대수 1만 대 돌파 전망



서비스 안내 로봇

대화가 가능한 로봇을 배치해  
서비스 인력 보충 및  
실내 질서 최적화에 도움

노동력 부족 문제는 국가 경제적인 손실로 이어질 수 있어  
장기적인 관점으로 '로봇'은 이러한 사회 문제를 해결할 수 있는 대응책으로 주목

## | 산업 로봇 도입이 낳은 문제점 |

### 향후 5년 일자리 감소 예상 업종



시가 동시에 발전하고 있어  
특정 직군의 채용 중단 및 소멸 가능성 농후

### 올해 주요 로봇 사고

3.21	대구 달성군 자동차 부품 공장, 20대 근로자 중상
3.27	전북 군산시 자동차 부품 공장, 50대 근로자 사망
5.8	경북 예천군 정미소, 60대 근로자 사망
11.7	경남 고성군 농산물 선별장, 40대 근로자 사망

매년 꾸준히 로봇 관련 사고가 발생하지만  
확실한 대책은 마련되지 않는 상황

### 직업 대체 가능성에 대한 대립된 반응

#### 한국직업능력연구원

바뀐 산업계에 따라 교육과정을 개편 및  
평생직업교육 측면의 심리·제도적 완충재 마련 필요

#### 로봇 자동화 도입 기업 실제 종사자

직업 소멸 과정이 아닌 변화가 일어난 것이며  
일자리가 완전히 대체될 가능성 희박

# ■ MEDIA ISSUE

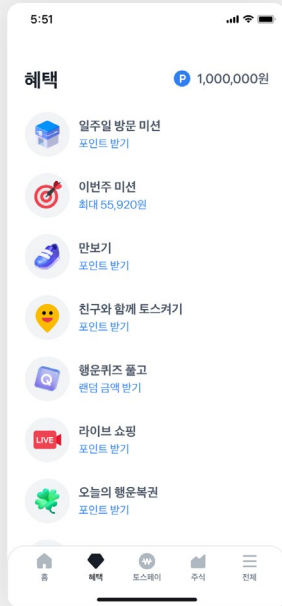
이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

- 토스 일주일 방문 미션 런칭(beta)
- 지그재그 올인원 멤버십 프로그램 런칭
- 네이버 앱 개편과 홈페이지 DA 런칭

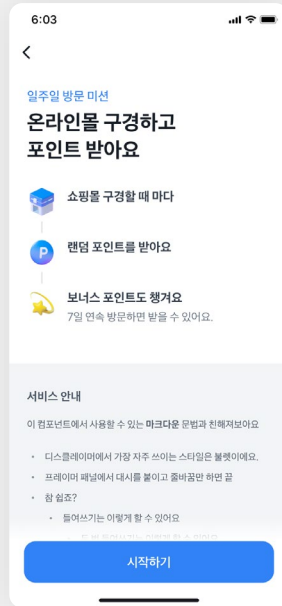
# 토스 일주일 방문 미션 런칭(beta)

- 금융, 소비 활동에 적극적인 1,500만 토스 유저를 온라인 쇼핑몰로 방문 유도할 수 있는 상품
- 합리적인 단가와 맞춤형 랜딩 및 탐색 유도로 효과적인 쇼핑몰 브랜딩/매출 부스팅 가능

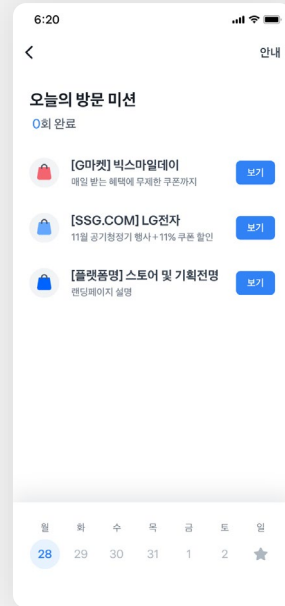
## | 토스 일주일 방문 미션(beta) |



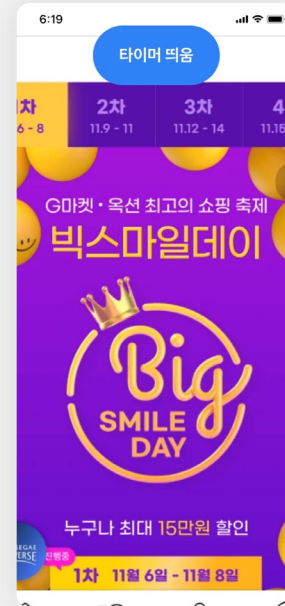
혜택탭 내 일주일 방문 미션 리스트



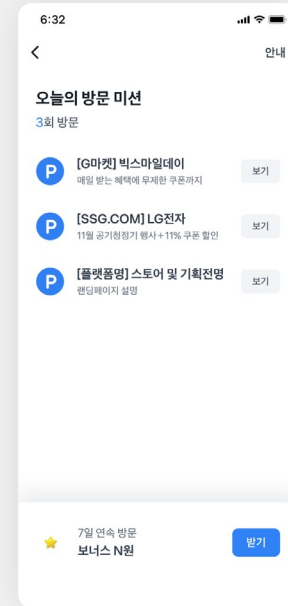
참여 방식 안내 (최초 1회)



랜덤으로 N개의 방문미션 배정



광고 페이지 랜딩 10초 이상 탐색 유도(웹) or 앱 접속 유도(디퍼드 딥링크)



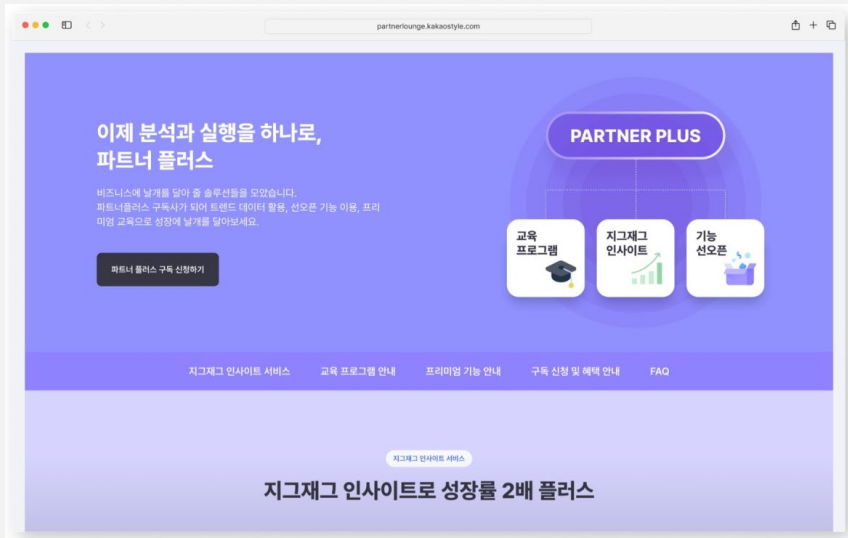
당일 자정까지 토스 앱 내 진입점 오픈

※ 본 상품은 베타 상품으로 추후 내용이 변경될 수 있습니다.

# 지그재그 올인원 멤버십 프로그램 런칭

- 스토어의 장기적인 성장을 체계적으로 돕기 위한 카카오택스타일의 올인원 멤버십 프로그램 '파트너 플러스' 런칭
- 데이터 솔루션 '지그재그 인사이트', 솔루션 활용법 및 데이터 분석 '교육 프로그램', 새로 추가된 '베타 기능' 우선 이용 혜택 추가 제공

## | 지그재그 파트너 플러스 |



스토어의 장기적인 성장을 체계적으로 돕는 카카오택스타일의 올인원 멤버십 프로그램으로 온라인 스토어 운영자에게 고도화된 분석 및 교육 서비스를 한 번에 제공

## | 혜택 상세 |

입점 스토어의 운영 고도화를 위한 기능들을 꾸준히 발전시키며 앞으로도 다양한 기능이 추가될 예정

구분	내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스토어의 모든 현황을 정확하게 분석할 수 있는 데이터 솔루션</li> <li>▶ 기존 구독 플랜(베이직, 플러스, 어드밴스드)을 폐지하고 파트너플러스만 구독하면 모든 기능을 쓸 수 있도록 변경</li> <li>▶ 상품별 성과 변화 파악을 위한 '상품별 추이 분석' 기능 강화</li> <li>▶ 주요 데이터 최대 12개월 조회 가능</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 데이터 분석·활용부터 마케팅·고객 관리·브랜딩 등 스토어 운영에 바로 적용할 수 있는 유용한 팁 제공</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스토어홈의 카테고리 순서를 유연하게 변경할 수 있는 '스토어홈 커스텀 카테고리 관리'</li> <li>▶ 키워드를 등록하고 총괄하게 관리하며 연동형 상품 검색을 활성화하는 '연동형 상품 검색 키워드 관리'</li> </ul>

# 네이버 앱 개편과 홈피드 DA 런칭

- 끊임없는 개인화 콘텐츠 제공 및 홈 하단 피드 형태로 무한 확장되는 홈피드UX 변화
- 한정적으로 노출 가능하던 피드 상품을 네이버 메인으로 확대

## | 홈피드UX |

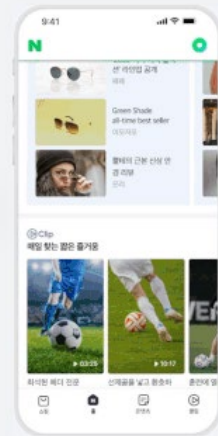
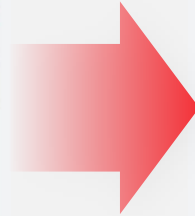
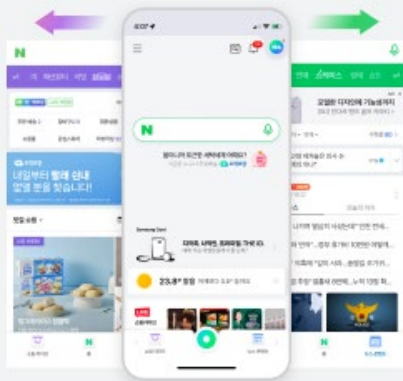
클립(숏폼), 블로그, 카페 등 네이버의 다양한 서비스 연계되어  
내 관심사에 맞는 콘텐츠가 피드 형태로 확장되어 추천

## | 홈피드DA |

기존에 추천·구독판·밴드 한정으로 노출되던 피드 상품을  
변경된 홈피드UX 중간에 삽입되도록 네이버 메인으로 확대

AS - IS

TO - BE



스크롤 다운

검색 중심의 UX,  
좌우측 플리킹을 통한 콘텐츠 검색

개인화 콘텐츠 홈 하단 피드 형태 UX



- ① 모바일 홈하단 노출  
네이버 메인 확대 적용으로  
메가트래픽 확보 가능
- ② 1:1 비율 확장 사이즈  
유저에게 친숙한 피드 형태로  
높은 주목도 및 반응 확보
- ③ 다양한 업종의 빅브랜드 참여  
CBT(시범 테스트) 결과  
평균 CTR(클릭률) 약 2% 기록

# ■ **NEW MEDIA**

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 유니드컴즈 '카카오 AI CRM'
- 리뷰메이커



# 유니드컴즈 '카카오 시 CRM'

- 시 마케팅 자동화 전문기업 유니드컴즈가 신규 론칭한 저비용 고효율 CRM 캠페인 솔루션
- 카카오 어드민을 통해 시 타겟팅 기술 활용한 고객 맞춤 콘텐츠 발송으로 높은 광고 효과 기대 가능

## | 카카오 시 CRM |



고객획득비용  
**CAC 절반 이상 절감**



광고비 대비 수익률  
**ROAS 7배 증가**



### 카카오 어드민에서 손쉽게 활용

별도의 외부 시스템 사용없이  
카카오 모먼트 어드민에서 쉽고 간편한 발송



### 정확한 데이터 & 다양한 타겟팅

호스팅사의 API를 활용한 고객 데이터 수집으로  
데이터 정확도가 높고, 인구통계학적 타겟팅 가능



### 저비용 고효율

카카오 모먼트 어드민 발송으로 별도의 수수료나  
메시지 발송에 대한 추가비용이 없어 CAC ↓ ROAS ↑



## | 캠페인 운영 예시 |

<p><b>비활성 고객 대상 활성화</b></p>	<p><b>기획전 구매고객 재구매 유도</b></p>	<p><b>VVIP/VIP 고객 대상 구매유도</b></p>	<p><b>장바구니 행동 대상 주간발송</b></p>
<p>구매 이력 없는 고객 대상 구매 촉진 및 유입 유도</p>	<p>대규모 기획전 구매고객 대상 재구매 및 방문 유도</p>	<p>우수고객 대상 CRM 통해 VIP 고객과의 관계 구축 및 지속적인 구매 유도</p>	<p>장바구니 미결제 고객 대상으로 리마인드 하여 이탈 고객 구매 유도</p>

## 기대효과

<p>메시지 캠페인을 활용하여 즉각적 매출 증대</p>	<p>메시지 캠페인을 통한 브랜드 이미지 제고</p>	<p>고객 데이터를 활용한 CRM 성과</p>	<p>대행 수수료 zero! 마케팅 비용 절감</p>
--	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

# 리뷰메이커

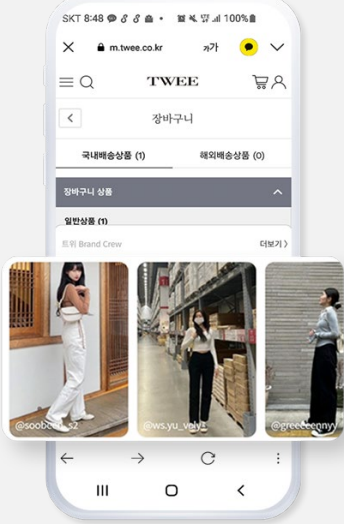
- 검증된 인플루언서 풀 활용한 동영상 리뷰 기반의 마케팅 플랫폼
- 인플루언서의 생생한 리뷰 콘텐츠를 홈페이지 내 다양한 지면에 노출 가능해 높은 구매 전환 기대 가능

## | 리뷰메이커 |

Reviewmaker

인플루언서 POOL  
11,000+

고퀄리티 리뷰 콘텐츠  
19,700+



### 검증된 인플루언서 POOL

네이버 브랜드 커넥트 캠페인사로  
검증된 인플루언서 풀 활용하여 네이버 상위노출 가능



### 높은 광고 효과

인플루언서의 생생한 리뷰 콘텐츠를  
홈페이지 내 다양한 지면에 노출하여 구매 전환 UP

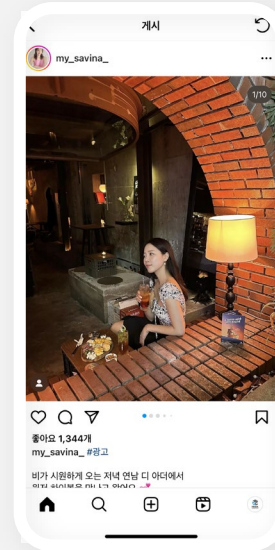


### 콘텐츠 2차 활용 가능

인플루언서의 콘텐츠를 2차 제작물로 활용하여  
브랜드의 확실한 팬층 구축

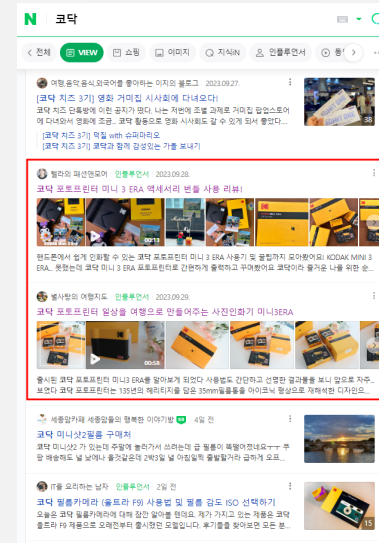
## | 캠페인 예시 |

SNS



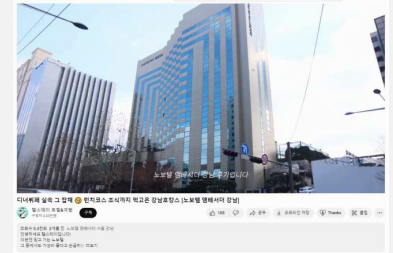
WINDSOR

BLOG



Kodak

YouTube



NOVOTEL  
HOTELS, SUITES & RESORTS

# ■ PROMOTION

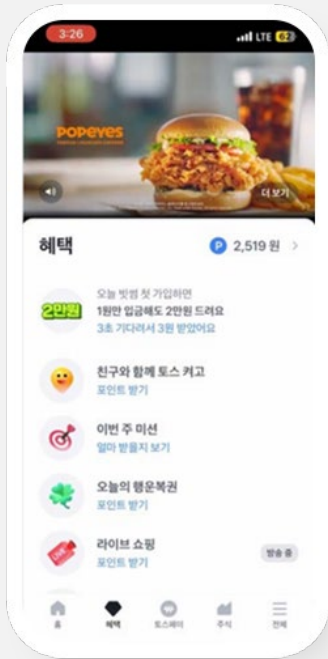
이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 토스 프리미엄 보드 23년 4Q 프로모션
- ADN 하반기 커머스 업종 CPC 할인 프로모션
- 관다 12월 연말 프로모션

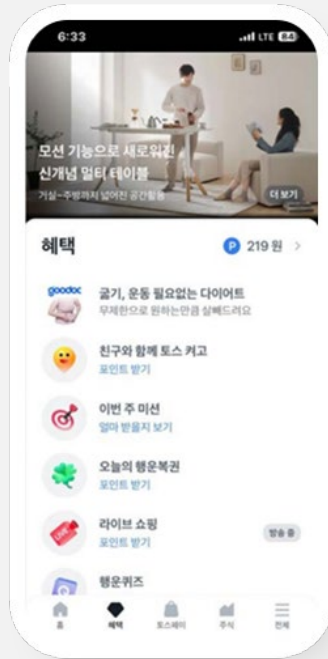
# 토스 프리미엄 보드 23년 4Q 프로모션

- 주목도가 높은 위치 및 소재를 활용하여 브랜딩 및 인지도 제고에 효과적인 프리미엄 상품
- 앱 진입 시 최상단에 자동으로 팝업되는 프리미엄 2종(영상, 이미지 타입) 단가 할인

토스 프리미엄 보드



영상 타입



이미지 타입(11월 런칭)

유형	구분	내용
영상 타입	혜택	주말 및 주중 시간대별 단가 할인 적용  [선착순 혜택] ① 3천만원 이상 구매 시 - 주중 3개 타임 구좌 or 주말 24시간 구좌 중 무상 제공  ② 5천만원 이상 구매 시 - 주중 24시간 타임 구좌 or 주말 24시간 & 주중 3개 타임 구좌 중 무상 제공
이미지 타입 (11월 런칭)		
기간		23년 4분기

# ADN 하반기 커머스 업종 CPC 할인 프로모션

- 효율 극대화를 위해 다양한 유형을 제공하는 ADN 배너광고
- 기간 내 신규 집행되는 건에 한하여 CPC 최대 40% 할인

## ADN 배너광고

홈페이지 보유 시 즉시 가능

이미지 활용

동영상 활용



텍스트 배너



타임 배너



쇼핑 하이브리드 배너

\* ADN 배너 유형 일부

유형	구분	내용
ADN 배너	혜택	① 커머스 업종 광고주의 신규 집행 건에 한하여 CPC 최대 40% 할인 ② 외부 스토어 랜딩(스마트스토어, 쿠팡, G마켓 등) 광고주 할인 적용 가능
기간		23년 11월 6일(월) ~ 23년 12월 31일(일)

# 관다 12월 연말 프로모션

- Z세대가 사용하는 앱 중 아시아 내 가장 높은 트래픽을 보유하고 있어 10대 타겟 광고에 탁월한 매체
- 메인상품 및 신규상품에 한해 각각 30%, 100% 서비스율 적용

## 관다 배너광고



전면 팝업



문제검색(이미지)



문제검색(띠배너)

유형	구분	내용
메인상품 2종	혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 적용 상품 : 전면 팝업, 문제검색(이미지)</li> <li>➢ 내용 : 30% 서비스율 제공</li> </ul>
신규상품		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 적용 상품 : 문제검색(띠배너)</li> <li>➢ 내용 : 100% 서비스율 제공</li> </ul>
기간		~ 23년 12월



# 2023.12

## MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	
					1	2	
3 소비자의날	4	5 무역의날	6	7 대설	8 2024 수능 성적 발표일	9	
10	11	12	13	14 허그데이	15 SNS광고마케터 합격자 발표	16 검색광고마케터 1급 시험	
17	18	19	20	21	22 동지	23	
			서울디자인페스티벌				
24	25 크리스마스	26	27 원자력의날	28	29 연차쓰기 좋은날	30	
31							

이달의  
HOT 키워드

**크리스마스** #크리스마스선물 #연말선물 #파티음식 #파티의상 #파티룸

**식품** #밀키트재료 #배달음식추천 #케이크

**패션** #겨울원피스 #수면잠옷 #캐시미어코트

**라이프스타일** #송년회 #연말이벤트 #핫팩 #휴대용손난로 #입시 학원 #재수학원



DEC  
2023



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D