



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

NOV
2 0 2 3

■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

- MZ세대 사로잡은 디지털 굿즈의 세계
- 늘어나는 펫팸족, 커지는 펫코노미 시장
- 주류 트렌드에 불어온 MZ의 입김

MZ세대 덕심 자극하는 굿즈의 세계

- 밀레니얼 세대 81.3% 굿즈 트렌드 긍정적 ... 선호 이유는 '한정판 제품을 갖는다는 느낌이 좋아서(58.8%)'가 1위
- 굿즈는 한정판이라는 희소성을 무기로 MZ세대의 소비심리 자극하며 기업의 중요한 마케팅 수단으로 부상

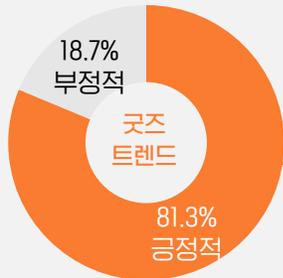
| 소비 트렌드로 자리잡은 굿즈 |

굿즈란?

특정 브랜드나 연예인, 캐릭터, 콘텐츠 등을 소재로 제작해 판매하는 한정품이나 기획상품

밀레니얼 굿즈 트렌드 선호 이유

Base : 밀레니얼 세대, n=2,128, 중복응답



한정판 제품을 갖는다는 느낌이 좋아서	58.8%
선호 브랜드/가수 상품을 접할 수 있어서	39.2%
굿즈 수집이 재미있고 취미	27.6%
굿즈 문화가 새로운 경험	16.7%
SNS에 화제가 되는 등 유행 같아서	5.9%

| 소비자의 지갑을 여는 굿즈 마케팅 |

굿즈의 의미 변천사



기대 효과

- 희소성 있는 제품 출시로 구매 심리 자극
- 브랜드 정체성에 재미를 더해 인지도 제고
- 소비자와 친밀감 형성
- 신규 고객 확보 및 매출증대

굿즈도 이제 디지털 시대

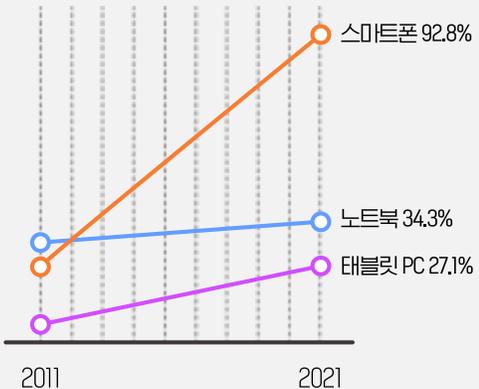
- 환경문제에 민감하고, 디지털 기기에 익숙한 MZ세대를 타겟으로 한 디지털 굿즈 마케팅 활황
- 기업은 디지털 굿즈 제작을 통해 온라인 환경에서 소비자와의 접점 확대

I 굿즈의 새 패러다임 디지털 굿즈 I

디지털 굿즈란?

실물 형태가 아닌 온라인 상에서 배포 및 공유되는 템플릿 형태의 굿즈

미디어 보유율 추이



디지털 굿즈 등장배경

- ✓ 디지털 기기의 보급 및 사용 증가
- ✓ 기후위기 대응과 환경보호 필요성에 대한 여론 형성
- ✓ 태어날 때부터 디지털 기기와 함께한 디지털 네이티브 'MZ세대' 부상

I 디지털 굿즈 사례 I

<p>디지털 다꾸를 위한 세상 귀여운 굿즈! 텐텐이 굿노트 스티커 무료 배포 동영상 사용스러운 텐텐이와 다꾸의 즐거움에 꼭 빠져봐요!</p>	<p>don't worry be BELLY</p>	<p>don't worry be BELLY</p>
다꾸를 위한 디지털 굿즈	디바이스 맞춤 배경화면	브랜드 전용 폰트
태블릿PC 대중화와 다꾸(다이어리 꾸미기) 열풍에 맞춰 '다이어리 속지, 스티커' 등 수요 증가	브랜드 키컬러, 캐릭터 등을 이용해 정체성을 보여주는 '다양한 규격의 배경화면' 출시	특별한 소스 없이도 브랜드 정체성을 보여줄 수 있는 '폰트 제작' 기업의 마케팅 수단으로 각광



온라인 배포로 친환경적	배포 수량에 제한 없음	실물 굿즈 대비 저렴한 가격 (대부분 무료 배포)
굿즈 수집가들의 니즈 충족 여부 미지수	N차 배포 문제 (저작권)	누구나 가질 수 있어 상품 가치 하락

가상자산으로 주목받는 디지털 굿즈

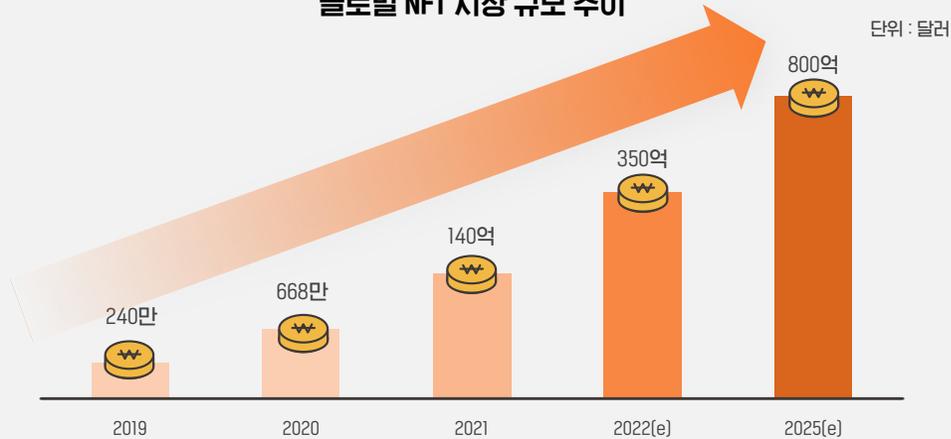
- 디지털 콘텐츠의 자산화가 가능한 NFT 시장 성장으로 디지털 굿즈 수익모델 확장
- 위변조 불가능·저작권 보장 등 강점으로 NFT 기반 디지털 굿즈 제작 가속화 전망

| 콘텐츠 디지털 자산화 추세 |

NFT란?

대체 불가능한 토큰(Non-Fungible Token)의 약자로
블록체인 기술을 적용한 디지털 소유권 인증서

글로벌 NFT 시장 규모 추이



가상자산에 희소성과 유일성 가치 부여가 가능해
디지털 예술품, 음악, 게임 아이템 등을 중심으로 NFT 영향력 증가

| 디지털 굿즈 생태계 확장 |

엔터계 '아이돌 NFT'	크리에이터 굿즈샵 '마플샵'	스튜디오드래곤 '드라마 NFT'
아티스트 지식재산권(IP)과 NFT 결합한 팬덤 기반 사업 추진 (ex. 디지털 포토카드)	특정 NFT 소유자만을 위한 굿즈 제작 및 한정 판매 가능한 '토큰 게이팅 설정' 기능 출시	인기 드라마 IP를 활용한 NFT 기반의 디지털 굿즈 출시로 K-드라마 우수성 홍보

NFT 기반 디지털 굿즈 선순환 효과

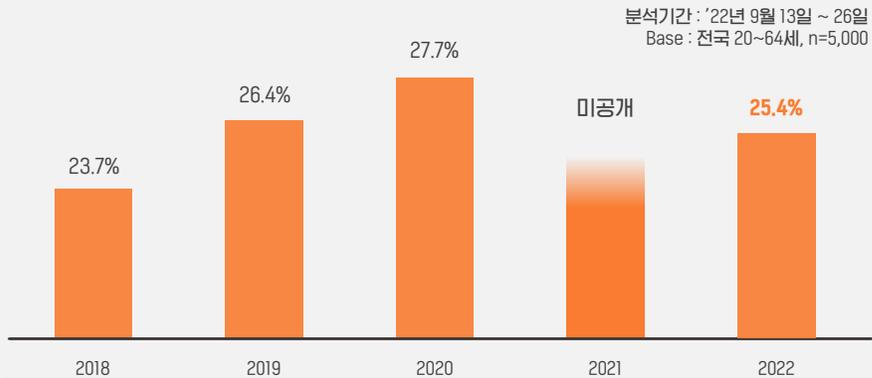


반려동물 천만시대 ... 펫코노미 성장세

- 1인 가구의 증가와 저출산·고령화 현상이 가속화 되면서 반려동물 양육 가구 증가
- 반려동물 관련 산업인 펫코노미 시장 매년 성장세

| 국민 4명 중 1명 반려동물 양육 |

우리나라 반려동물 양육 가구 비율 추정치



국내 세대수(가구수)와 세대원 수 고려하면,
2022년 기준 국내 반려동물 양육 인구는 602만 가구, 1306만 명으로 추정

반려인 증가 이유



- 딩크족 : 자녀 대신 반려동물 양육
- 펫부머 : 자녀 독립 후 반려동물에게 애정

| 펫코노미 시장 현황 |

펫코노미란?

펫(Pet)과 경제(Economy)의 합성어로
반려동물과 관련한 시장 또는 산업을 뜻하는 신조어

펫코노미 시장 규모

단위: 원

연평균 15% 증가



블루오션 펫코노미 시장 선점 경쟁 치열

펫코노미 관련 신조어

- 펫밀리(Pet+Family)
반려동물을 가족처럼 생각하는 가정
- 딩펫(DINK+Pet)
반려동물을 자녀 대신 키우는 가구
- 펫티켓(Pet+Etiquette)
반려동물을 키울 때 지켜야 할 예의범절
- 펫콕(Pet+집콕)족
집에서 반려동물과 여가를 보내는 사람들
- 펫캣스
반려동물과 휴양을 보내는 것

커지는 펫코노미 시장 ... 기업들 펫팸족 공략 시동

- 반려동물을 위해 큰 지출도 아끼지 않는 펫팸족의 증가로 반려동물 관련 지출 매년 증가
- 펫 휴머니제이션(반려동물의 인간화) 문화가 확산하면서 관련 산업 다양화, 고급화 추세

I 반려동물 생애 비용 지출 현황 I

반려동물 월평균 양육비



지출처별 비중 TOP5



양육비에서 가장 큰 비중을 차지하는 항목은 사료비(31.7%)와 간식비(19.1%)로 식비가 절반을 차지(50.8%)

펫푸드 주 구매 채널



출처 : KB경영연구소<2023 한국 반려동물 보고서>, 오픈서베이<반려동물 트렌드 리포트2023>

I 산업계에 부는 펫휴머니제이션 I

펫휴머니제이션이란?

펫(Pet)과 인간화(Humanization)의 합성어로 반려동물을 단순히 동물이 아닌 가족 구성원으로 인식하는 것을 의미

유행가 반려동물 산업 확장



펫푸드

반려동물 양육 가구 증가에 따른 펫푸드 시장 성장 가능성에 주목한 국내 식품 업계 잇따라 펫푸드 시장 진출



럭셔리 펫패션

명품 브랜드 구찌, 프라다 등 브랜드 특징을 담은 반려동물 라인 확대하여 펫팸족 공략



펫테크

반려동물 관련 상품 및 서비스에 AI, 빅데이터 등 첨단기술을 결합한 '펫테크' 시장 각광

출처 : 동원F&B, 구찌, 프라다, 에이아이포펫, 관련 기사

정부, 반려동물 산업 집중 육성

- 정부 '펫푸드·펫헬스케어·펫서비스·펫테크' 4대 주력 산업으로 선정하고, 맞춤형 육성 사업 추진
- 국내 펫보험 가입률 글로벌 수준에 한참 못미쳐 ... 정부 '펫보험 활성화' 위한 제도 개선안 발표

| 4대 주력 산업 육성 |

펫푸드

특화제도 마련 및 생산 기반 강화

- ① 가축용 사료와 구별하여 분류·영양·표시 등 펫푸드 제도 마련('24)
- ② 원료 매입·시설자금 지원 및 단백질 원료 확보 연구 추진('23~)

펫헬스케어

진료비 부담완화, 진료 투명성 제고 및 펫보험 활성화

- ① 필수·다빈도 진료 항목 부가가치세 면세('23.10.01)
- ② 진료비 게시 대상 확대('24, 20개 이상), 진료 행위 표준화 조기 추진('23)
- ③ 펫보험 판매·청구 방식 간소화, 신규 보험 상품 개발('23~, 금융위·농식품부)
- ④ 「동물의료 개선 종합 대책」 발표('23.10) 및 비대면 상담 실증('23~'25)

펫서비스

인력 확충 및 서비스 확산 환경 조성

- ① 기질 평가 제도·행동지도사 도입('24.4), 동물보건사 제도 개선('24) 활용 서비스·의료인력 기반 확충
- ② 반려동물 친화 관광도시 지원 확대(2개소), 동반 여행 콘텐츠 확충('23~, 문체부)
- ③ 동물 전용 장례식장 입지 제한 규정 완화('23)

펫테크

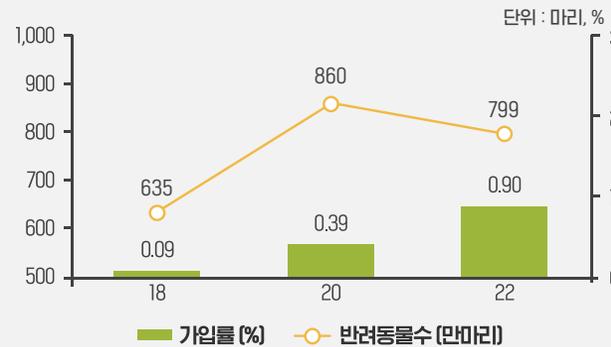
스타트업 육성 및 데이터 생태계 조성

- ① 농식품 첨단 기술 분야로 지정·육성 및 전 주기 종합지원('24~)
- ② 동물등록 데이터(지역·나이 등) 공개('23.하반기) 및 AI 학습용 데이터 구축·공유 검토('24~, 과기부)

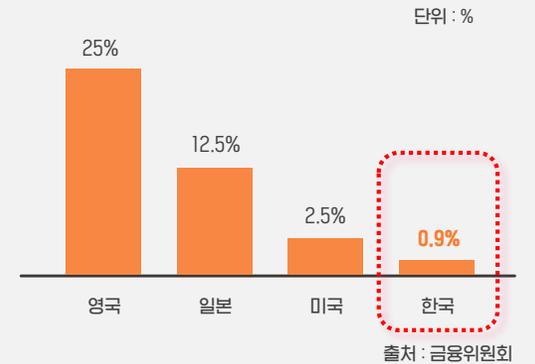
출처 : 농림축산식품부

| 의료비 부담절감 위한 펫보험 활성화 |

국내 반려동물보험 통계



2022 국내·외 반려동물보험 가입률



동물의료 관련 인프라 부족으로
반려인이 가입할 만한 상품 미비하여 국내 펫보험 가입률 저조

반려동물보험 제도 개선안

보험 인프라	소비자 편의	상품 개발
<ul style="list-style-type: none"> • 생체 인식 정보로 등록 허용 • 증빙서류 발급 의무화 • 진료항목 표준화 추진 • 보험·수익업계 간 협력 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 동물 병원 등 판매 보험 상품 확대 • 비대면 진료내역 전송·보험금 청구 시스템 구축 • 반려동물 등록 대행 업무 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 보장범위·보험료 등 다양화 • 저렴하게 이용 가능한 상품 개발

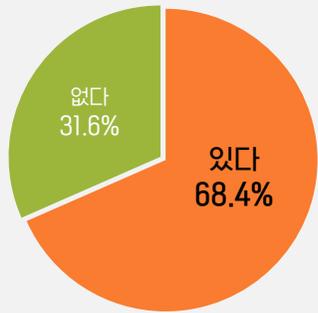
출처 : 금융위원회

간편한 음주 생활을 즐기는 젊은층

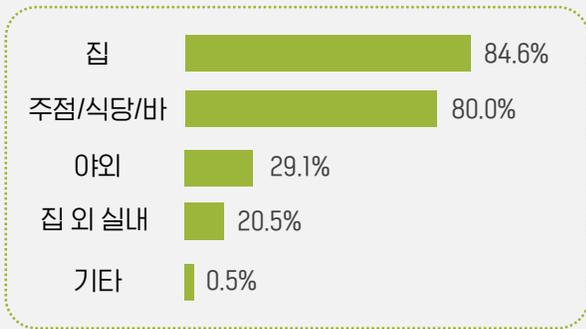
- 라이트 드링크부터 헤비 드링크까지 최근 1개월 내 성인 남녀 '음주 경험 있다' 68.4%
- 편의점, 주류 및 안주류 원스톱 구매 플랫폼으로서 젊은 층 공략

| 젊은 층의 음주 현황 |

음주 경험



최근 1개월내 주류 음용 경험



최근 1개월내 주류 음용 장소

선호 주종



일반 맥주 70.4%



일반 소주 53.9%



와인 20.5%



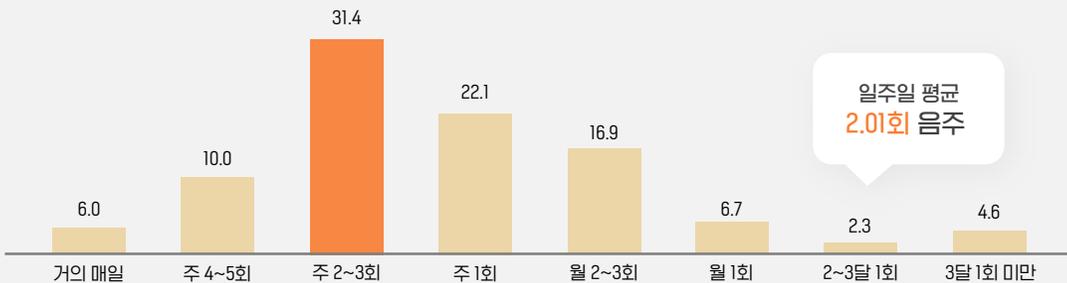
막걸리 20.3%



SNS 언급량
47% 증가

위스키 19.1%

- 일반 맥주 및 소주는 구매가 쉽고 술을 마시는 상황에 잘 어울려 높은 선호도 뚜렷
- 최근 맛과 향 등 자신의 취향에 맞는 주류를 적극 탐색하는 문화가 발달해 위스키 선호도 증가



가정 내 주류 음용 빈도

일주일 평균
2.01회 음주

집에서 간편히 먹는 편의점 안주 인기 급부상

이마트24 '요즘돼세'

젊은층이 선호하는 먹거리를 바탕으로 대표 술안주 6종 출시

GS25, '쌈싸먹는 치킨샐러드'

제로·저칼로리 열풍 속 샐러드를 안주로 활용하는 이색 트렌드 적용

세븐일레븐 '와인&플레이팅'

편의점 와인 성장 기조에 발맞춰 혼자서 가볍게 즐기는 1인분 와인 전용 안주 브랜드 런칭

변화하는 주류 트렌드, 그 중심에 선 MZ세대

- 1인 가구 및 흡술 시장 확대에 따른 고급 주류의 수요 증가
- 젊은 층, 일반 맥주 혹은 일반 소주에서 벗어나 새로운 이색 주류 트렌드 선도

| 주류 트렌드 변화 배경 |

홈(home)술 문화의 발달

팬데믹 여파로 인해 외식을 통한 주류 소비가 줄어 집에서 간편하게 마시는 흡술 빈도 증가

고급 주류의 수요 증가



증류식 소주

위스키



고급 막걸리



와인

| 현재 주류 트렌드 현황 |

MZ세대를 저격한 서비스와 트렌드

<p>하반기 주주총회에 초대합니다 참을 수 없는 흡술의 즐거움!</p>	<p>한 달에 한 번, 집에서 만나요 한국 당도당 1,200개, 판매액 약 2,000억 원! 역대 최대의 성공은 물론이요!</p>	
<p>대폭 할인 행사 '주주총회'</p>	<p>전통주 구독 서비스 '술담화'</p>	<p>셀프 주류 제조 트렌드 '믹솔로지'</p>
<p>롯데마트는 집 주(宙), 술 주(酒)를 조합한 대규모 주류 할인 행사 주주총회 개최</p>	<p>테마에 따라 전통주 3~4병과 함께 추천 안주 및 술 설명이 담긴 큐레이션 카드를 월 1회 배송</p>	<p>술과 음료를 혼합해 마시는 문화가 유행하면서 토닉워터 연 매출 83% 수직 상승</p>

트렌드 변화가 주류 업계에 미친 영향

- 양주 및 전통주의 '올드'한 이미지를 '힙'함으로 탈피 성공
- 도수 다양화로 보다 넓은 수요층 확보 기대
- 수요가 늘어남으로써 자연스럽게 신제품 출시 등 발전의 기회 확대

“ 쉽게 접했던 소주, 맥주, 막걸리 대신 집에서만이라도 좋은 술을 먹어보자는 욕구가 증가해 ”
고급 주류에 대한 수요가 급격히 상승했으며 위스키 오픈런 현상까지 발생

경쟁력 확보 및 K-술 글로벌화를 위한 주류 업계의 도전

- 주종의 선호도가 분산되면서 주류업계는 구매력이 높은 MZ세대를 확보하기 위해 이색 행사 개최 및 굿즈 출시
- 위스키 시장이 전 세계적으로 급격하게 성장함에 따라 한국의 소주를 'K-위스키'로서 세계화에 도전하는 추세

경쟁력 확보를 위한 전략

다양한 주류의 관심이 상승하면서 주류업계는 브랜드의 특성이 묻어나는 다양한 행사 개최 및 굿즈 출시



새로 브랜드체험관



산토리 100주년 시음회



잭 다니엘 X 맥라렌 한정판 출시



1865 헤리티지 보스턴 패키지



참이슬 X 제이메스티나 한정판 푸어러



테라 X 에이치틱스 한정판 6종

국내 주류업계 시장 현황

위스키 시장 확대



Pernod Ricard Korea

전년 대비 매출액이 15.9% 증가했으며 영업이익 또한 30%가 올라 514억원 기록



DIAGEO

전체 매출의 50%를 차지하던 '원저'를 2022년에 독립법인으로 분리한 후에도 매출 실적이 탄탄

K-소주의 글로벌화

미국, 안동소주 판촉 행사

안동시는 경북도와 함께 미국 LA에서 안동소주 홍보·판촉 행사를 진행

베트남, 소주 공장 건립

하이트진로는 k-소주 세계화 사업 강화를 위해 베트남 공장 건립 계약 체결

유럽, 원소주 초도 물량 수취

원소주는 네덜란드와 벨기에에 초도 물량을 발송하여 현지 술집을 통해 판매 시작

■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

- 토스 브랜드 스팟 런칭
- TG TG-V 동영상 광고 런칭
- 네이버 CLOVA for Writing 인플루언서 토픽 적용

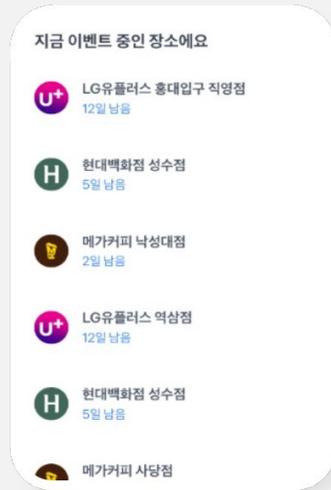
토스 브랜드 스팟 런칭

- 오프라인 공간에서 토스 인기 서비스 “함께 토스 켜기”를 이용한 유저 참여형 이벤트 진행이 가능한 상품
- GPS 기반으로 이벤트 매장과 동선이 겹치는 유저를 타겟팅하여 오프라인 체험으로 자연스럽게 유도 가능

| 토스 브랜드 스팟 |



2배 이벤트 상세 설명

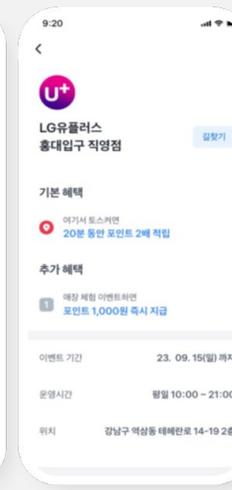


이벤트 매장 리스트



7일전 사전 안내

| 진행 Flow |



함께 토스 켜기 유저를 이용한 오프라인 체험으로의 유도



GPS 통한 이벤트 장소 안내



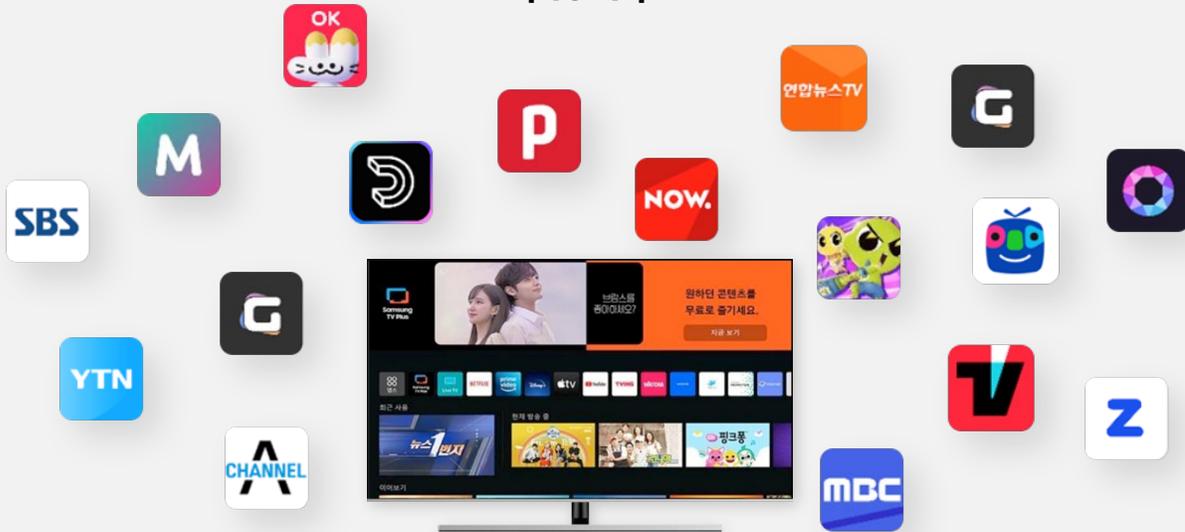
이벤트 장소 방문 시 혜택

가장 주목도 높은 지면으로 활용되고 있는 “함께 토스 켜기” 지면 내 노출되어 오프라인 스팟의 이벤트, 팝업 스토어의 참여 유도, 홍보를 부스팅 할 수 있는 상품

타겟팅게이트 동영상 광고 TG-V 런칭

- YTN, 네이버나우, SBS, MBC, 연합뉴스 등 다양한 지면과 삼성, LG 스마트티비 자체 채널에서 송출
- 국내 최대 규모인 약 4,300만 명의 온/오프라인 소비 행태 및 기호 빅데이터를 누적·수집·분석하여 정교한 타겟팅 가능

| TG-V |



다수 지면을 통한 노출

- 공중파부터 스마트티비 자체 채널에 광고 영상 송출
- 잠재 고객에게 자연스러운 노출 가능

정교한 타겟팅

- 다양하고 강력한 타겟팅 알고리즘 제공
- PC 및 MOBILE 모두 가능

합리적인 과금

- 5초 이상 시청시 과금되는 합리적인 CPM 과금 방식 채택

| 타겟팅 상세 |

고도의 타겟팅 효과를 기대할 수 있도록 다양한 업체의 DATA를 활용해 제품의 특성에 맞는 잠재고객 선택 가능

구분	내용
KT	<ul style="list-style-type: none"> KT 통신사 ON/ OFFLINE DATA 활용 KT단말기, 셋톱박스로 정밀한 유저 정보 공유
타겟팅게이트	<ul style="list-style-type: none"> Targeting Gates ONLINE DATA 활용 정교한 PC/Mobile 타겟팅 가능
ADID	<ul style="list-style-type: none"> ADID를 통해 WEB/APP 크로스타겟팅 가능 MMP 연동을 통한 이벤트 유저 리타겟팅 가능
TG360	<ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 비식별 행동 DATA 활용 카테고리별 인구통계학적, 온라인 형태, 오프라인 형태 등 세그먼트 타겟팅

네이버 CLOVA for Writing 인플루언서 토픽 적용

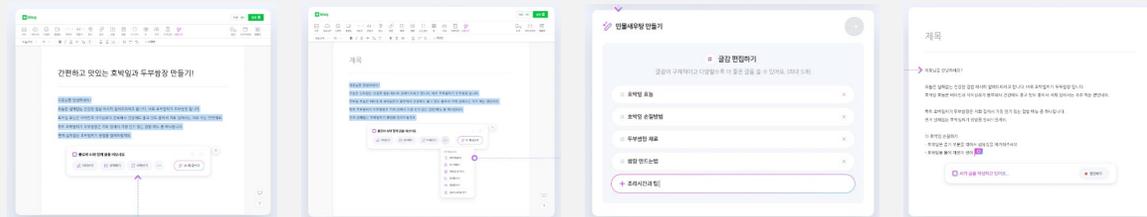
- 블로그에 업로드한 기존 콘텐츠를 묶어 하나의 콘텐츠로 재구성하는 서비스로 네이버에서 활동하는 창작자와 사업자의 글쓰기 지원
- 패션, 뷰티, 여행 등 다양한 네이버 인플루언서들이 이용할 수 있는 '인플루언서 토픽'에 클로바 포 라이팅 일부 적용

| CLOVA for Writing |



네이버의 초대규모 언어 모델을 탑재한 'HyperCLOVA X'와 콘텐츠 제작 툴 '스마트에디터'를 결합한 새로운 버전의 글쓰기 도구

제공 서비스



편집도구

작성된 글들 이어 작성, 요약, 변경

태그 생성

눈길을 끄는 해시태그로 글 완성도 업그레이드

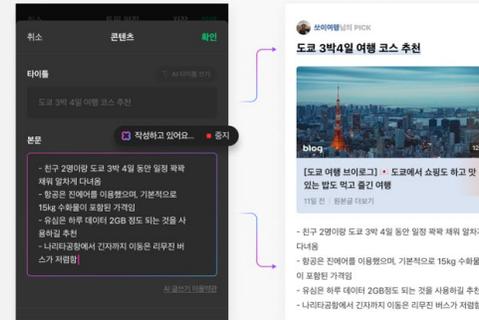
글감추천

글쓰기에 어울리는 글감 자동추천

초안제시

자주 쓰는 표현과 말투로 시가 초안 작성

| 인플루언서 토픽 적용 예시 |



시 타이틀, 본문 작성하기

시 타이틀, 본문 작성 완료

인플루언서 토픽 발행 시 해당 서비스를 통해 블로그 요약문과 제목을 빠르게 작성 가능

향후 전망

테스트 사용 및 기술 고도화를 통해 정식 출시 예정

모든 주제에 활용 가능하여 폭넓은 글쓰기 가능

초거대 언어 모델 탑재 및 자동화로 시간 절약 및 자연스러운 작문 가능

■ **NEW MEDIA**

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 네이버 오피애드(OAD)
- 카카오모빌리티 옥외광고

네이버 오피애드(OAD)

- 직접적인 프로모션 오퍼(offer) 메시지 노출이 가능한 광고 상품
- 네이버 서비스 이용 유저의 액션 종료 시점, 오피 메시지 노출로 전환 효과 극대화

| 오피애드(OAD) |



MAU 1위 네이버
점유율 57.5% [2023.09 기준]

오피애드 전 지면 평균 효율
CTR 1% ▲

| 노출 예시 |

1. 주문완료



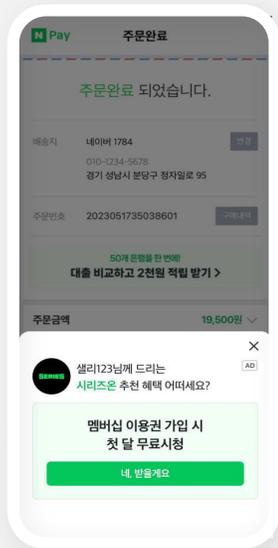
2. 메일 발송 완료



3. 스노우 앱 종료



4. 플레이스 예약 완료



다양한 지면 노출

네이버 서비스 이용하는 다양한 유저들 대상
액션 종료 시점의 다양한 지면 노출



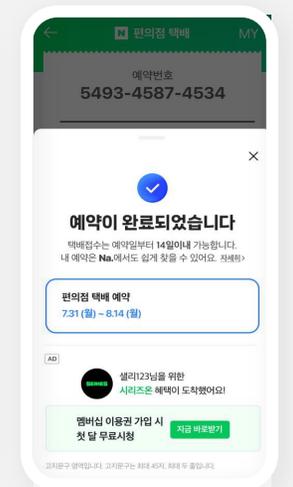
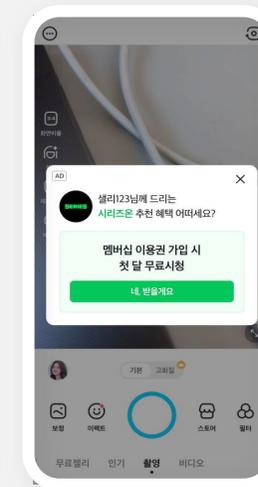
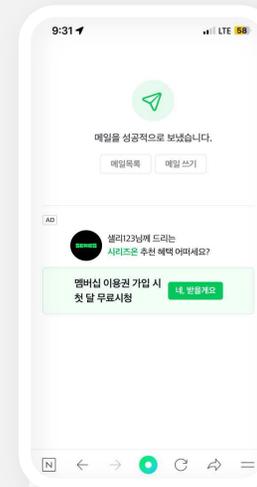
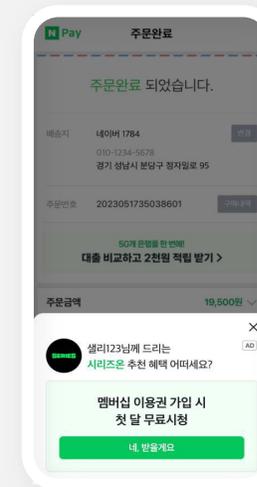
높은 광고 효과

토스트 팝업과 닉네임 노출로 주목도가 높으며
명확한 오피 메시지로 직접 전환 유도



자유로운 랜딩 가이드

다양한 목적의 캠페인에 활용 가능
네이버 쇼핑 > 네이버페이 오피월 광고 > 자사몰 이벤트 페이지



카카오모빌리티 옥외광고

- 다양한 옥외 매체를 보유하고 있어 광고주 목적에 맞는 광고 집행 가능
- 비·수도권을 아우르는 유동 인구 밀집 지역에 광고를 집행할 수 있어 브랜드 인지도 제고에 효과적

| 주요 광고 상품 |

카카오모빌리티 전광판



서울 주요 권역과
지자체 도심지에 위치하여
캠페인 목적에 맞는 광고 집행 가능

편의점 광고



업계 최초 4대 편의점
(CU, 이마트24, GS25, 세븐일레븐)
광고 매체를 통합한 광고 상품으로
전국 단위 캠페인 진행 가능

타운보드 광고



아파트/오피스텔 입주민의
시청 환경을 고려한 위치에
설치되어 타 매체 대비
광고 집중도 높은 매체

오피스보드 광고



CBD, GBD, YBD 및 수도권 등
국내 주요 권역 내 프라임 오피스
빌딩에 위치한 미디어로
직장인 타겟 광고에 효과적

코엑스 주차장 광고



코엑스 주차장 주요 출입구에
위치해 입출차 고객을 대상으로 한
주목도 높은 광고 매체

■ PROMOTION

이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 다방 2023년 하반기 프로모션
- 관다수능 맞이 11월 프로모션
- 줌 11월 특별 프로모션

다방 2023년 하반기 프로모션

- 10개의 전체 매물/ 단지/ 분양 콘텐츠마다 최대 3개 배너를 랜덤 노출하는 '리스트 배너' 신규 런칭 기념 혜택
- 실수요자에게 반복 노출되어 인지도 증대 및 구매 전환율이 높은 '원투쓰리룸 매물 상세 배너' 단가 할인

NEW 리스트 배너

원투쓰리룸 매물 상세 배너



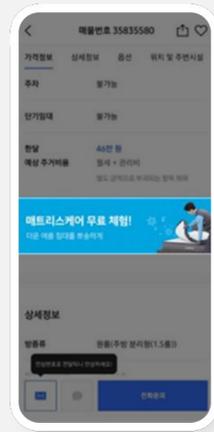
매물 리스트



단지 리스트



분양 리스트



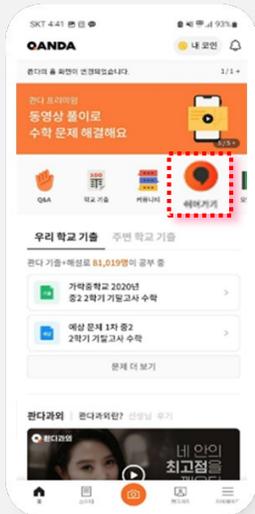
유형	구분	내용
신규 런칭 리스트 배너 [전국]	혜택	신규 런칭 [리스트 배너] 집행 시 *택 1 ① 리스트 배너 1주 추가 제공 (총 2주) ② 동 기간 내 메인 서브 배너 1주 추가 제공
원투쓰리룸 매물 상세 배너 [전국]	혜택	1주 기준 25% 할인을 적용
기간		23년 4분기 내 라이브 예정 건

* 프로모션 중복 적용 가능

관다 수능 맞이 11월 프로모션

- '수능일'이 포함된 기간에 선착순 부킹 1개 캠페인에만 제공되는 수능 패키지
- 11월 집행 건에 한하여 지역 타겟팅 및 사용자 맞춤형 광고가 가능한 문제 검색(띠배너) 단가 할인

수능 패키지



홀아이콘



히어로배너

문제 검색(띠배너)

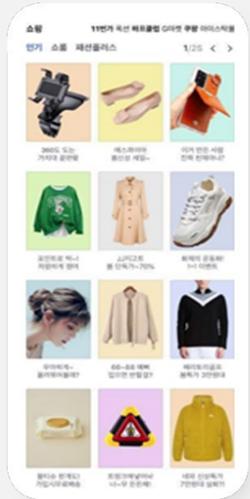


유형	구분	내용
수능 패키지	혜택	수능 패키지 선착순 부킹 1개 캠페인 대상으로 11/9(목) ~ 11/22(수) 2주간 독점 광고 구좌 (단가 70% 할인) * 적용 상품 : 홀아이콘, 히어로배너
문제 검색(띠배너) 단가 할인	혜택	10 ~ 11월 집행 캠페인 대상으로 문제검색(띠배너) CPM 50% 할인
기간		~ 23년 11월

중 11월 특별 프로모션

- 지난 달에 이어 캠페인 연장 집행 시 광고 상품 구좌 추가 지급
- 신규 집행 건에 한해 각 상품 별 할인 적용

중 쇼핑광고



쇼핑박스



베스트쇼핑몰



하단 배너



프리미엄 슈름

유형	구분	내용
11월 특별 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 10월 연장 광고주 혜택 <ul style="list-style-type: none"> ① 쇼핑박스 전 상품 → 쇼핑박스 10일 구좌 지급 ② 프리미엄 슈름 전 상품 → 쇼핑박스 15일 구좌 지급 ➢ 11월 휴면 & 신규 광고주 혜택 <ul style="list-style-type: none"> ① 쇼핑박스 전 상품 → 1구좌 지급
11월 쇼핑광고 가격 할인	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 쇼핑박스 <ul style="list-style-type: none"> - 최대 40% 할인 + 쇼핑박스 3구좌 + 20일 혜택 적용 ➢ 프리미엄 슈름 <ul style="list-style-type: none"> - 최대 50% 할인 + 쇼핑 플러스 1구좌 + 중 쇼핑박스 2구좌 혜택 적용 ➢ 하단배너 : 최대 60% 할인 적용 ➢ 베스트 쇼핑몰 : 최대 50% 할인 적용
판매 기간		23년 10월 18일(수) ~ 23년 10월 31일(화) 오후 5시



2023.11

MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3 학생독립운동기념일	4 점자의날
5 소상공인의날	검색광고마케터1급 접수 (~11/17)	7 콘텐츠 마케팅 서밋 2023 11.7~11.8	8 입동	9 소방의날	10	11 유엔참전용사국제추모식, 보행자의날, 농업인의날
12	13	14 무비데이	15	16 2024학년도 대학수학능력시험	17 순국선열의날	18
19 아동학대 예방의날	20	21	22 소설 김치의날	23	24 블랙프라이데이	25 SNS광고마케터시험
26	27	28	29	30		



라이프스타일 #블랙프라이데이 #특가세일 #가습기 #다이어리 #캘린더 #디지털디톡스 #자기계발

식품 #빼빼로데이 #수제초콜릿 #가래떡 #김장

수능 #2024수능 #수험생활인 #수능선물 #수능시계 #참쌀떡

패션 #경량패딩 #패딩 #후드티 #맨투맨 #니트 #바람막이 #가디건

NOV
2023



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D